**谈判采购文件**

**项目名称：**第17届中国—东盟博览会线上直播系列活动执行服务采购项目

**采购单位：**广西博览文化传媒有限公司

**2020年11月**

[目录](#_Toc10977)

[第一章 谈判采购公告 1](#_Toc21054)

[第二章 供应商须知 5](#_Toc1572)

[第三章 项目需求 14](#_Toc145)

[第四章 评审方法 17](#_Toc20189)

[第五章 响应文件格式 18](#_Toc27506)

[第六章 合同主要条款 28](#_Toc8083)

## 

## 谈判采购公告

广西博览文化传媒有限公司拟对第17届中国—东盟博览会线上直播系列活动执行服务采用谈判方式进行采购，现将有关事项公告如下：

一、项目名称：第17届中国—东盟博览会线上直播系列活动执行服务项目

二、采购组织类型：企业自行采购

三、采购内容：详见附件。

四、采购预算（人民币）：40万元（含税）。

五、供应商资格：

1. 投标人应具有独立法人资格和独立签订合同的权利，应为中华人民共和国境内注册的企业法人，注册资本在100万元以上；

2. 经营范围必须涵盖所提供商品或服务的内容，且具有企业法人营业执照（须提供盖公章的复印件，原件备查）；

3. 具有良好的银行资信和商业信誉，没有处于被责令停业，财产被接管、冻结，破产状态；

4. 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等的供应商，不得参与本采购活动；

5.为确保供应商提供活动运营服务的良好能力，供应商应具有为政府机关及企业单位承办大型活动的合作经验。

6.为确保线上推广活动中供应商具有抖音平台信息流广告投放、引流的良好运营能力，供应商应通过巨量引擎官方及KA（重要账户）广告效果投放代理商采购相关平台流量。

7.本项目不接受未参与前期报名的供应商参加。

8.本项目不接受联合体竞标。

六、竞标保证金：无

七、竞争性谈判文件获取的时间和地点：

1. 竞争性谈判文件获取时间：2020年11月9日11时30分至2020年11月12日11时30分。

2. 竞争性谈判文件获取方式：在广西国际博览集团有限公司官方网站（http://www.gxexpogp.cn/）下载。

八、响应文件递交时间和地点**：**

1. 响应文件接收时间：2020年11月12日11时30分前。

2. 响应文件递交地点：广西博览文化传媒有限公司（南宁市青秀区会展路18号会展大厦11楼）。

九、响应文件开启时间、谈判时间及地点：

2020年11月12日12时00分为开启响应文件及与供应商谈判时间，地点在广西博览文化传媒有限公司（南宁市青秀区会展路18号会展大厦11楼）。参加竞争性谈判的法定代表人或委托代理人必须持有效证件（法定代表人凭资格证书和身份证，或委托代理人凭法人授权委托书原件和身份证）依时到达指定地点等候当面谈判。

十、业务咨询：

1. 监督人：广西国际博览集团有限公司

联系人：顾明 联系电话：0771-2212614

1. 招标采购单位：广西博览文化传媒有限公司

地址：南宁市青秀区会展路18号会展大厦11楼，邮编：530000

联系人：李菲 联系电话：0771-2212613

十一、监督与投诉：

广西国际博览集团有限公司经营管理部

联系人：顾明 联系电话：0771-2212614

地址：南宁市会展路18号会展大厦12楼，邮编：530000

十二、网上公告媒体查询：

广西国际博览集团有限公司官方（http://www.gxexpogp.cn）

广西博览文化传媒有限公司

2020年11月9日

## 第二章 供应商须知

**供应商须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 条款号 | 内容 |
| 1 | 1.1 | **项目名称：**第17届中国—东盟博览会线上直播活动执行服务项目  **项目预算：**40万元（含税） |
| 2 | 3 | 供应商的基本条件：  1. 投标人应具有独立法人资格和独立签订合同的权利，应为中华人民共和国境内注册的企业法人，注册资本在100万元以上；  2. 经营范围必须涵盖所提供商品或服务的内容，且具有企业法人营业执照（须提供盖公章的复印件，原件备查）；  3. 具有良好的银行资信和商业信誉，没有处于被责令停业，财产被接管、冻结，破产状态；  4. 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等的供应商，不得参与本采购活动；  5.为确保供应商提供活动运营服务的良好能力，供应商应具有为政府机关及企业单位承办大型活动的合作经验。  6.为确保线上推广活动中供应商具有抖音平台信息流广告投放、引流的良好运营能力，供应商应通过巨量引擎官方及KA（重要账户）广告效果投放代理商采购相关平台流量。  7.本项目不接受未参与前期报名的供应商参加。 |
| 3 | 8.1 | 竞标报价：供应商必须就所投项目的全部内容作完整唯一报价，漏项报价的或有选择的或有条件的报价，其竞标将视为无效。 |
| 4 | 9.1 | 响应文件份数：正本一份、副本两份 |
| 5 | 7 | 竞标有效期：自竞标截止之日起至采购合同签订之日止。  1.未成交的响应文件竞标有效期内均应保持有效。  2.成交供应商的响应文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。 |
| 6 | 11 | **响应文件接收时间：2020年11月12日11时30分前**  地址：广西博览文化传媒有限公司（南宁市青秀区会展路18号会展大厦11楼，邮编：530000） |
| 7 |  | **谈判时间：2020年11月12日12时00分**  谈判地点：广西博览文化传媒有限公司（南宁市青秀区会展路18号会展大厦11楼） |
| 8 |  | 特别要求：   1. 本谈判采购文件中描述供应商的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用供应商法定主体行为名称制作的印章，除本谈判采购文件有特殊规定外，供应商的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章等其它形式印章均不能代替公章。 2. 本谈判采购文件中描述供应商的“签字”是指供应商的法定代表人或被授权人亲自在谈判采购文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为，私章、签字章、印鉴、影印等其它形式均不能代替亲笔签字。 |

**供应商须知**

一、总　则

1. 适用范围

1.1 本文件仅适用于本文件中所叙述的货物、服务类采购项目。

2. 定义

2.1“采购人”是指：广西博览文化传媒有限公司

2.2“采购代理机构”：无

2.3“供应商”是指响应本文件要求，参加谈判的法人或者其他组织。如果该供应商在本次谈判中成交，即成为“成交供应商”。

2.4“服务”是指除设备、基础物料以外的其他采购对象。

2.5“响应文件”是指：供应商根据本文件要求，编制包含报价、技术和服务等所有内容的响应文件。

2.6★本项目不接受联合体投标，投标人以联合体形式参加投标的，投标无效。

3. 供应商的基本条件：**见“供应商须知前附表”**。

3.1 联合体投标

**3.1.1本项目明确不接受联合体形式投标的，本谈判采购文件所有相关联合体要求及格式文件均不适用。供应商以联合体形式参加投标的，竞标无效。**

3.1.2本项目接受联合体形式投标的，联合体投标要求如下：

4. 谈判费用

4.1 供应商应自行承担所有与编写和提交响应文件有关的费用，不论谈判结果如何，采购人在任何情况下无义务和责任承担此类费用。

二、响应文件的编制

5. 响应文件编制基本要求

5.1供应商对响应文件的编制应按要求装订和封装。

5.2供应商提交的响应文件以及供应商与采购人就有关谈判的所有来往函电均应使用中文。供应商提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释响应文件时以翻译文本为主。

5.3供应商应认真阅读、并充分理解本文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容），承诺并履行本文件中各项条款规定及要求。

5.4响应文件必须按本文件的全部内容，包括所有的补充通知及附件进行编制。

5.5如因供应商只填写和提供了本文件要求的部分内容和附件，而给评审造成困难，其可能导致的结果和责任由供应商自行承担。

**5.6响应文件的组成。**

响应文件应分为技术文件和商务技术文件两个部分组成。**（下列文件均须加盖竞标单位公章；应该有的必须提供，如未提供，评审小组有权拒绝其响应文件）**

5.6.1技术文件

（1）谈判书（格式见附件一）；**（必须提供）**

（2）谈判报价表（格式见附件二）；**（必须提供）**

（3）直播活动方案及布置图；**（必须提供）**

（4）主播名单。**（必须提供）**

5.6.2 商务技术文件

（1）有效的新版“营业执照”副本或《事业单位法人证书》复印件(经营范围包含本次采购服务）；**（必须提供）**

（2）法定代表人身份证明原件及法定代表人有效身份证正反面复印件（格式见附件六）；**（必须提供）**

（3）法定代表人授权委托书原件及被授权人有效身份证正反面复印件（格式见附件六）；**[委托代理时必须提供]**

（4）参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式见附件七）；**（必须提供）**

（5）服务响应偏离情况说明表（格式见附件三）、商务条款偏离表（格式见附件四）；**（必须提供）**

（6）服务承诺（格式见附件五）；**（必须提供）**

（7）项目实施人员一览表（格式自拟）；**（必须提供）**

（8）优惠条件：供应商承诺给予采购人的各种优惠条件，包括服务、备品备件、专用耗材等方面的优惠(格式自拟)；

（9）质量保证措施；

（10）国家有强制性要求的应按国家规定执行，并提供相关证明材料；

（11）供应商认为需要提供的有关资料。

6. 计量单位

6.1除技术要求中另有规定外，本文件所要求使用的计量单位均应采用国家法定计量单位。

1. 响应文件有效期

7.1响应文件有效期按须知前附表规定的期限，有效期不足的响应文件按无效处理。

7.2未成交的响应文件有效期内均应保持有效。

7.3成交供应商的响应文件自响应文件递交截止之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

三、谈判报价要求

8. 谈判报价要求

8.1供应商必须就所投项目的全部内容作完整唯一报价，漏项报价的或有选择的或有条件的报价，其竞标将视为无效。

8.2对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。

8.3成交供应商负责本项目所需货物的制造、运输、售后服务等全部工作。

四、响应文件的份数、封装和递交

9. 谈判响应文件的份数和封装

9.1供应商应将响应文件中“技术文件”和“商务技术文件”单独封装，即：“技术文件”正本一份，副本两份；“商务技术文件”正本一份，副本两份。信封上标明“技术文件”，“商务技术文件”，然后再将所有信封封装在一个外层信封中。

9.2响应文件的信封上应写明：

（1）项目名称；

（2）供应商名称。

10. 响应文件的递交

所有响应文件应于谈判采购文件中规定的时间前递交到广西博览文化传媒有限公司。

11.迟交的响应文件

广西博览文化传媒有限公司拒绝或原封退回在其规定的递交响应文件截止时间之后收到的任何响应文件。

五、响应文件评审及谈判的步骤

12.1谈判小组由采购人代表和相关评委共3人以上单数组成，其中相关评委人数不得少于谈判小组成员总数的2/3。

12.2谈判小组确认谈判采购文件。

12.3谈判小组对竞标资格条件及响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查。

12.3.1澄清

谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

12.4谈判

谈判小组按已确定的谈判顺序集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。谈判的内容包括技术性条件、商务性条件以及谈判小组认为需要谈判的内容。

对谈判采购文件作出的实质性变动是谈判采购文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

供应商应当按照谈判采购文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

我公司根据需要对谈判过程和重要谈判内容进行记录，谈判双方在记录上签字确认。

12.5最后报价

12.5.1谈判采购文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，谈判结束后，谈判小组应当要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内密封提交最后报价，原则上参加采购的供应商不得少于3家，经采购人确认，提交最后报价的供应商可以为2家。

12.5.2谈判采购文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经谈判由供应商提供最终设计方案或解决方案的，谈判结束后，谈判小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐至少2家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内密封提交最后报价。

12.5.3最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

12.6本采购项目是以采购人采购预算价为最高限价，超出采购预算价的最终竞标报价，谈判小组将不予以评审。

**12.7在评标过程中出现法律法规和谈判采购文件均没有明确规定的情形时，由谈判小组现场协商解决，协商不一致的，由全体谈判小组投票表决，以得票率二分之一以上专家的意见为准。**

12.8特别说明：

（1）出现下列情形之一的，评审时，取其中通过资格审查后的报价最低一家为有效供应商；当报价相同时，评标价相同时，依次按技术指标高优先、质量保证期长优先、处理问题响应时间短优先的顺序排列,评标价相同且前述指标均相同时，由谈判小组各成员对评标价相同的供应商当场投票表决，得票多者优先；按前述程序仍无法确定供应商排名顺序的，由评审委员会抽签决定。多家供应商参加同一项目或同一分标的竞标时，如其中两家或两家以上供应商的法定代表人为同一人或相互之间存在投资关系且达到控股的，应当按一个供应商认定。

（2）供应商竞标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。

（3）供应商应仔细阅读谈判采购文件的所有内容，按照谈判采购文件的要求提交响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

（4）供应商在竞标活动中提供任何虚假材料，其竞标无效，并报有关部门查处；中标后发现的，成交供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

六、确定成交供应商办法及结果公告

13.1采购人应当评标后5个工作日内确定成交供应商。

13.2采购人应当在成交供应商确定后2个工作日内，在广西国际博览集团官网上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。

七、签订合同

14.1成交供应商在收到成交通知书后，按规定与采购人签订采购合同。

14.2成交供应商拒绝签订采购合同的，采购人可以按本项目确定成交供应商办法确定其他供应商作为成交供应商并签订采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

1. 项目需求

1.项目名称：

1.1项目总称：第17届中国—东盟博览会线上直播系列活动

1.2项目活动分场名称：（1）第17届中国—东盟博览会马来西亚产品直播购物活动（2）第17届中国—东盟博览会泰国产品推介会（3）第17届中国—东盟博览会国外产品系列专场推介会

2.项目活动时间：

（1）第17届中国—东盟博览会马来西亚产品直播购物活动：2020年11月22日20：00-22：00

（2）第17届中国—东盟博览会泰国产品推介会：

2020年11月28日15：00-17：00

（3）第17届中国—东盟博览会国外产品系列专场推介会：2020年11月28日9：00-12：00

3.项目地点：广西省南宁市会展中心

4.相关技术要求：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项号 | 服务项目 | 数量 | 招标内容及技术质量要求 |
| 1 | 第17届中国—东盟博览会马来西亚产品直播购物活动 | 1 | 主播：拥有淘宝直播平台达人号资格，粉丝数达40万人以上，且有美食类产品带货经验，可在采购人指定地点直播。  引流效果：进行推广引流，保证推广触达人次达到10万人以上。达到总观看人次10万人以上；  录制设备：要求使用直播专用高清摄像头，直播过程需全程录制，1天内完成剪辑，并协助采购人上传至云上东博会平台。  直播团队：需配备场控、运营等人员团队，不少于10人。  其他服务：包含与活动相关的画面设计、小视频制作、新闻稿撰写等。 |
| 2 | 第17届中国—东盟博览会国外产品系列专场推介会 | 1 | 主播（主持人）：2名，须有主持万人级线上或线下会议的经验，普通话水平达到一级乙等。  录制设备：要求配备专业会议采集导播系统及云直播信号传输设备，直播过程需全程录制；  3.直播团队：需配备导演、场控、运营等人员团队，不少于10人。 |
| 3 | 第17届中国—东盟博览会国外产品系列专场推介会 | 1 | 主播（主持人）：2名，须有主持万人级线上或线下会议的经验，普通话水平达到一级乙等。  录制设备：要求配备专业会议采集导播系统及云直播信号传输设备，直播过程需全程录制；  3.直播团队：需配备导演、场控、运营等人员团队，不少于10人。 |
|  | 1. **合同签订期：**自成交通知书发出之日起 5个工作日内   **二、项目服务期限：**2020年11月20—28日  **三、提交服务验收报告时间：**2020年11月30日  **五、服务要求：**  1.需提至少1天完成现场搭建及设备调试。  2.需提前熟悉云上东博会平台，至少提前一天现场彩排试播一次。  2.处理问题响应时间：活动现场接到采购人处理问题通知后5分钟内给出解决措施，现场配备突然情况处置人员。  **六、其他要求：**  1.报价包含以下部分：管理费、必要的保险费用、税金及各项服务费。  2.付款方式：合同生效后3个工作日内以转账形式支付合同总价款的50%，项目验收结束后10个工作日内向乙方支付合同总价款的50%。 | | |

第四章 评审方法

## 最低评标价法

## 谈判小组以竞争性谈判采购文件为依据，对竞标文件进行评审，在全部满足竞争性谈判采购文件实质性要求和条件的前提下，按评标价由低到高排列成交候选供应商顺序（评标价相同时，依次按技术指标高优先、处理问题响应时间短优先的顺序排列；评标价相同且前述指标均相同时，由谈判小组各成员对评标价相同的供应商当场投票表决，得票多者优先；按前述程序仍无法确定供应商排名顺序的，由评审委员会抽签决定），并依照次序确定成交供应商。排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同的，招标采购单位可以确定排名第二的成交候选人为成交人。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，招标采购单位可以确定排名第三的成交候选人为成交人。

## 第五章 响应文件格式

**响应文件**

(封面）

采购项目名称：

（供应商名称）

年 月 日

附件一

**谈 判 书**

致 (采购人)：

依据贵方（项目名称 ）项目采购的谈判邀请，我方（姓名和职务）经正式授权并代表供应商（供应商名称、地址）提交下述响应文件正本一份，副本贰份，包含下列内容：

1. 报价表；

2. 服务响应偏离情况说明表；

3. 技术支持和服务方案；

4. 按谈判采购文件供应商须知和服务需求及要求提供的有关文件；

5. 资格证明文件；

在此，授权代表宣布同意如下：

1. 响应文件有效期：；

2. 将按谈判采购文件的约定履行合同责任和义务；

3. 已详细审查全部谈判采购文件，包括（补遗文件）（如果有的话）；我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力；

4. 同意提供按照贵方可能要求的与其谈判有关的一切数据或资料；

5. 与本谈判有关的一切正式往来信函请寄：邮政编号：

电话/传真： 电子函件：

法定代表人、被授权人签字：

供应商名称（公章）：

日期： 年 月 日

开户银行：帐号/行号：

附件二

**报 价 表**

采购项目名称: 第17届中国—东盟博览会线上直播系列活动

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 报价单位： | | | 联系人： | | | | | | |
| 报价时间： | | | 联系电话： | | | | | | |
| 包含：第17届中国—东盟博览会马来西亚产品直播购物活动、第17届中国—东盟博览会泰国产品推介会、第17届中国—东盟博览会国外产品系列专场推介会 | | | | | | | | | |
| 序号 | 项目 | 规格及具体内容 | 单价 | 单位 | | 数量 | | 价格 | 备注 |
| 1 | **一、主播及现场人员** | | | | | | | |  |
| 2 | 导演/场控 |  |  | 人 | |  | |  |  |
| 3 | 主播 |  |  | 人 | |  | |  |  |
| 4 | 直播运营/后台人员 |  |  | 人 | |  | |  |  |
| 3 | 小计 | | | | | | |  |  |
| 4 | **二、会场内布置费用** | | | | | | | |  |
| 5 | 直播间场景改造 |  |  | 项 | |  | |  |  |
| 6 | 主播推介台 |  |  | 项 | |  | |  |  |
| 7 | 产品实物展示区 |  |  | 项 | |  | |  |  |
| 8 | 小计 | | | | | | |  |  |
| 9 | **三、录制设备** | | | | | | | |  |
| 10 | 直播专用高清摄像头 |  |  | 组 | |  | |  |  |
| 11 | 推流/网络保障 |  |  | 项 | |  | |  |  |
| 12 | 专用后台操控 |  |  | 台 | |  | |  |  |
| 13 | 直播专用摄像设备 |  |  | 项 | |  | |  |  |
| 14 | 小计 | | | | | | |  |  |
| 15 | **四、直播设备** | | | | | | | |  |
| 16 | 灯光主光 |  |  |  | | |  |  |  |
| 17 | 灯光副光 |  |  |  | | |  |  |  |
| 18 | 导播台 |  |  |  | | |  |  |  |
| 19 | 小计 | | | | | | |  |  |
| 20 | **五、宣传部分** | | | | | | |  |  |
| 21 | 线上广告投放 |  |  | |  | |  |  |  |
| 22 | 引流 |  |  | |  | |  |  |  |
| 23 | 小计 | | | | | | |  |  |
| 24 | **五、其他** | | | | | | |  |  |
| 25 | 此项供应商可视情况补充 | | | | | | |  |  |
| **总计** | | | | | | | |  | （含税） |

供应商（公章）：

法定代表人或委托代理人签字：

日 期：

附件三

**服务响应偏离情况说明表**

采购项目名称:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项号 | 服务名称 | 服务要求 | 竞标响应情况 | 偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

说明：应对照谈判采购文件“第三章 项目需求”，逐条说明所提供货物或服务已对谈判采购文件的技术需求做出了实质性的响应，并申明与技术需求条文的响应和偏离。

......

法定代表人或被授权人（签字）:

供应商名称（公章）：

日 期： 年 月 日

附件四

**商务响应偏离情况说明表**

请逐条对应本项目采购文件第三章“服务需求一览表”中的商务要求，详细填写相应的具体内容。“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项号 | 采购文件的商务需求 | 竞争性谈判响应文件承诺的商务条款 | 偏离说明 |
| 一 | 1 ……  2 ……  3 ……  …… | 1 ……  2 ……  3 ……  …… | 正偏离（负偏离或无偏离） |
| … | 1 ……  2.合同签订日期：  3.交货期：  4.交货地点：  5 …… | 1 ……  2.合同签订日期：  3.交货期：  4.交货地点：  5 …… | 正偏离（负偏离或无偏离） |
| 谈判供应商名称（盖章）： | | | |
| 法定代表人、委托代理人（签字）： | | | |

**注：**（1）表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按竞标响应无效处理。

（2）如果采购文件需求为小于或大于某个数值标准时，竞争性谈判响应文件不得直接复制采购文件需求，竞争性谈判响应文件对应内容应当写明商务响应的实际数值，否则按竞标无效处理。

（3）当竞争性谈判响应文件承诺的商务响应低于采购文件要求时，供应商应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假报价。

（4）谈判供应商必须加盖公章并签字，若此表由多页构成的，应逐页加盖谈判供应商公章并由法定代表人或委托代理人签字，无签字、盖公章的竞标无效。

附件五

**服务承诺**

（请结合第三章“项目需求”中的服务内容要求及承诺内容要求自行编写）

附件六

**法定代表人身份证明书**

供 应 商：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性 别：

年 龄： 职 务：

身份证号码：

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人有效的身份证正反面复印件

|  |
| --- |
| 法定代表人身份证正反面复印件 |

供应商：（盖单位公章）

日期： 年 月 日

附注：如法定代表人亲自参加开标会议的，须提供法定代表人身份证明书、法人代表身份证。

**法定代表人授权书**

\_\_\_\_\_\_\_\_(供应商名称)的法定代表人\_\_\_\_\_\_\_\_(姓名、职务)授权\_\_\_\_\_\_\_\_(供应商代表姓名、职务)为本公司的投标人代表，就 (项目名称)投标及相关事务代表本公司处理与之有关的一切事务。

委托期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

本授权书于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

附：法定代表人身份证及被授权人有效身份证正反面复印件

|  |
| --- |
| 法定代表人身份证正反面复印件 |

|  |
| --- |
| 被授权代表身份证正反面复印件 |

被授权人签字： 法定代表人签字：

所在部门职务： 职务：

被授权人身份证号码：

供应商公章：

日期： 年 月 日

附件七

**声 明**

致：

我单位郑重声明，在参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

法定代表人或委托代理人签名：

供应商盖章：

日期： 年 月 日

1. 合同主要条款

**2020云上东博会线上直播系列活动合作协议**

合同编号：

甲方：广西博览文化传媒有限公司

地址：南宁市青秀区会展路18号

乙方：

地址：

甲、乙双方本着平等互利、诚实守信的原则，根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规之规定，经友好协商，就乙方为甲方提供直播策划服务事宜签订本合同，以资共同遵守。

**第一条 服务事项**

1.服务期限

签订合同之日起，至2020年11月 日。服务期限届满，本合同项下双方权利义务尚未履行完毕的，服务期限终止日自动顺延。

2.服务内容

2.1乙方根据甲方委托，在乙方取得合法授权的推广平台淘宝直播、云上东博会平台为甲方项目提供直播相关策划服务：

2.1.1直播场次名称、执行时间及平台：

①“第17届中国—东盟博览会马来西亚产品直播购物活动”（又称“第一场直播”）于2020年11月22日20:00-22:00在淘宝直播平台上进行；

②“第17届中国—东盟博览会国外产品系列专场推介会”（又称“第二场直播”）于2020年11月28日9:00-12:00在云上东博会平台上进行；

③“第17届中国—东盟博览会国外产品系列专场推介会”（又称“第三场直播”）于2020年11月28日15:00-17:00在云上东博会平台上进行；

2.1.2策划直播内容、流程、活动环节；

2.1.3制作并发布 条直播预热短视频，在 平台投放每条视频须达到播放量 次以上；

2.1.4根据甲方需求，对该活动进行引流推广等，保证该次活动总观看人次达到10万人次以上；

2.1.5为第一场直播提供淘宝主播，该主播粉丝量基础须达到 40万以上；

2.1.6为第二场直播、第三场直播提供两名主持人，具有大型活动主持经验，直播间需搭建虚拟幕布（抠绿背景）及提供导播服务。

2.2甲方需要为乙方提供的相关材料为：

2.2.1提供乙方制作直播预热视频所需投放的账号、资质证明复印件及电子扫描件（如营业执照等）；

2.2.2拍摄视频内容制作所需要的产品信息、样品等；

2.2.3活动相关资料（包括但不仅限于参与的活动的企业资料、产品信息等）

**第二条 服务费及结算方式**

1.乙方为甲方具体执行以上协议所述服务，甲方向乙方支付相关服务费用，总金额上限为人民币 元整（¥ 元），分两期付款。

第一期：甲方在本协议签订后，5个工作日内支付乙方第一笔合作费用人民币 元整（¥ 元）。

第二期：甲方在完成项目验收后，根据工作完成质量和成效考评情况据实结算各项开支，10个工作日内支付第二笔合作费用（据实结算工作费用余额)。

2甲方开票信息：

公司名称：

统一社会信用代码：

开户银行：

对公账号：

3乙方收款信息：

公司名称：

开户银行：

对公账号：

**第三条 双方权利义务**

1.甲方权利义务

1.1甲方保证其具备签订及履行本合同所需权利能力与行为能力，已获得签订及履行本合同之必要授权、许可、批准及同意，其签订及履行本合同不违反法律、法规及其他对其有约束力的规范性文件之规定，亦不构成对任何第三方的侵权或违约。

1.2甲方应于项目服务期限起始日前3个工作日以书面形式将需求内容及其他相关材料提供给乙方。

1.3甲方拟变更直播内容的，应提前3个工作日以书面形式通知乙方，并同时提供新的直播内容及其他相关材料。

1.4甲方应对其提供的材料的合法性、真实性、完整性及准确性负责，保证其提供的材料等不包含下述内容：

1.4.1根据所适用法律构成反动、诽谤、色情、淫秽或毁谤等违法性内容；

1.4.2侵犯任何第三方知识产权或其他合法权益的内容；

1.4.3侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容；

1.4.5其他法律、法规规定的不得包含的内容。

1.5甲方应保证其提供的链接所指向的页面或下载数据真实、准确、合法，不属于无效链接、非法链接等情形。

2.乙方权利义务

2.1乙方保证其具备签订及履行本合同所需权利能力与行为能力，已获得签订及履行本合同之必要授权、许可、批准及同意，其签订及履行本合同不违反法律、法规及其他对其有约束力的规范性文件之规定，亦不构成对任何第三方的侵权或违约。

2.2乙方应对其提供的设计、文案的合法性、真实性、完整性及准确性负责，保证其提供的材料等不包含下述内容：

2.2.1根据所适用法律构成反动、诽谤、色情、淫秽或毁谤等违法性内容；

2.2.2侵犯任何第三方知识产权或其他合法权益的内容；

2.2.3侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容；

2.2.3其他法律、法规规定的不得包含的内容。

2.3乙方应保证其提供的活动数据真实、准确、合法，并形成验收报告及活动总结，接受甲方考核。

2.4乙方所设计的文案、广告画面、视频等应符合国家法律法规，并提前3日以书面形式提供甲方审核，如果甲方提出修改意见应及时做出修改、调整。

2.5乙方应于收到甲方变更策划内容变更通知后，3个工作日内完成方案修改后报送甲方，并积极与平台协商变更事宜。

**第四条 知识产权**

本合同项下任何一方所提供的材料等的版权及其他相关权利均归提供方所有，未经提供方事先书面同意，任何一方不得以任何方式使用。

**第五条 保密条款**

1.本合同执行过程中如乙方获知甲方内部资料、数据信息、国家机密等保密信息，乙方对甲方负有保密义务，不得泄露。如有违反，乙方应承担由此所造成的一切法律责任。

2.任何一方因不可抗力不能履行本合同，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。受不可抗力的一方应当于不可抗力发生之日起五天内向另一方发出具体的书面通知并说明有关原因。

3.合同有效期内，甲乙双方不得擅自违约，否则违约方须向守约方支付合同总额的20%作为违约金。同时，守约方有权决定是否继续履行合同。

4.甲乙双方行为均应遵守国家有关法律、法规。如有违反，自负责任并承担由此给对方及第三方造成的损失。

**第六条 合同的救济及送达**

1本协议的订立、解释以及由此可能引发的一切诉讼、调解、仲裁等救济均适用中华人民共和国法律。

2协议引发的争议应由甲乙双方友好协商解决。双方协商不成或不愿协商的，可向南宁仲裁委员会申请仲裁。由此产生的一切合理费用（包括但不限于仲裁费、律师费、鉴定费、保全费、差旅费等）均由违约方承担。

3如果发生任何争议及任何争议正在进行诉讼，除争议事项外，双方任何一方仍应继续行使其在本协议项下的权利，履行其在本协议项下的义务。

4甲乙双方在协议中载明的联系地址、联系电话和联系人为各方的通信地址及联系电话、联系人，任何一方变更的，应在变更之日起2个工作日内以书面形式通知其他方，否则变更方应承担通知无法送达的责任。一方按上述地址寄出的通知与书面材料，在交寄后第三天即视为对方实际收到。如因地址不正确或者对方拒收等原因而被退回的，则退回之日视为送达之日。本协议载明的双方的联系地址、联系电话和联系人同时作为仲裁机构相关法律文书的有效送达地址。

**第七条 协议生效和期限**

1、本协议全部条文由甲乙双方共同协商拟就且经双方确认，仅文本由甲方代为制作。

2、本协议有效期为2020年11月 日起至2020年 月 日止。协议期满前15天，如果双方认为本协议有必要延长，可对本协议进行修改补充后延长，也可另签新协议。

3、本协议一式肆份，甲乙双方各执贰份，经双方签字盖章后生效。任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

4、本协议未尽事宜可由双方另行协商补充。补充协议与本协议具有同等效力，如补充协议与本协议有冲突之处，以补充协议为准。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方： | 乙方： |
| （盖章） | （盖章） |