竞争性磋商采购文件

**项目名称：更换品牌标识项目**

**发包单位：广西博览文化传媒有限公司**

2021年3月4日

**目 录**

1. 竞争性磋商邀请书………………………………………………………………3
2. 磋商须知…………………………………………………………………………4
3. 方案设计及要求…………………………………………………………………8
4. 竞争性磋商响应文件格式………………………………………………………9
5. 合同 ……………………………………………………………………………15

**第一章 竞争性磋商邀请书**

致 ：

广西博览文化传媒有限公司就 更换品牌标识项目 进行竞争性磋商承包，特邀请贵单位参加竞标。有关事项如下:

一、项目名称：更换品牌标识项目

二、竞标内容：品牌标识设计制作

三、竞标人资格

1.投标人应具有独立法人资格和独立签订合同的权利，应为中华人民共和国境内注册的企业法人；

2.经营范围必须涵盖所提供商品或服务的内容，且具有企业法人营业执照（须提供盖公章的复印件，原件备查）。

3.具有良好的银行资信和商业信誉，没有处于被责令停业，财产被接管、冻结，破产状态；

四、获取竞争性磋商文件时间及地点

请于2021年3月4日—2021年3月9日到广西国际博览集团有限公司网站下载

五、磋商时间和地点

谈 间：2021年 3月9日16:30

地 点：广西博览文化传媒有限公司

南宁市青秀区会展路18号会展大厦11楼

六、联系方式

单位名称：广西博览文化传媒有限公司

地 址：南宁市青秀区会展路18号会展大厦11楼

邮 编：532203

联 系 人：李艳龙，0771-2212615

1. 本项目磋商时间、地点及联系方式如有变更，将以电话形式另行告知；其它内容如有变更，将以书面形式另行告知。

广西博览文化传媒有限公司

2021年3月4日

**第二章 磋商须知**

**磋商须知前附表**

**注：**本磋商文件请磋商供应商认真阅读，任何遗漏或疏忽都有可能导致无效标书或废标。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项号** | **内容** | **说 明 与 要 求** |
| 1 | 项目名称 | 更换品牌标识 |
| 2 | 项目预算 | 8.5万元（含税） |
| 3 | 服务地点 | 广西南宁市亭洪路石柱岭一路5-6号 |
| 4 | 承包方式 | 综合单价 |
| 5 | 服务期限 | 2021年3月18日17:30前 |
| 6 | 踏勘现场 | 自行踏勘施工现场。 |
| 7 | 设计制作方案 | 开标现场提交设计制作方案 |
| 8 | 磋商承包商资质 | 1、投标人应具有独立法人资格和独立签订合同的权利，应为中华人民共和国境内注册的企业法人； 2、具有良好的银行资信和商业信誉，没有处于被责令停业，财产被接管、冻结，破产状态；  3、不接受联合体竞谈。 |
| 9 | 承包方式 | 搭建包工包料及整体会务服务执行 |
| 10 | 报价方式 | 整体项目报价 |
| 11 | 磋商响应文件 | 正本1份 ，副本1份。 |
| 12 | 磋商有效期 | 从磋商响应文件提交截止之日起5日历天 |
| 13 | 磋商响应文件  提交 | 地点：广西博览文化传媒有限公司  南宁市青秀区会展路18号会展大厦11楼  截止时间: 2021年 3月9日16：00。 |
| 14 | 评标方法 | 综合评分办法 |
| 15 | 质量保证 | 至少1年 |
| 16 | 其他 | 成交承包商须为所有进场施工人员购买工伤保险 |

**一、总则**

**1.项目说明**

1.l 项目名称：更换品牌标识项目

1.2项目地点：广西南宁市亭洪路石柱岭一路5-6号

1.3承包方式：设计搭建包工包料

1.4质量标准：合格

1.5质保时间：1年

1.6 地布置搭建竣工期限：2021年3月18日17:30前

**二、竞争性磋商响应文件的编制**

2. 竞争性磋商响应文件编制基本要求

2.1磋商承包商对竞争性磋商响应文件的编制应按要求装订和封装。

2.2磋商承包商提交的竞争性磋商响应文件以及磋商承包商与发包商就有关磋商的所有来往函电均应使用中文。磋商承包商提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释竞争性磋商响应文件时以翻译文本为主。

2.3磋商承包商应认真阅读、并充分理解本文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容），承诺并履行本文件中各项条款规定及要求。

2.4竞争性磋商响应文件必须按本文件的全部内容，包括所有的补充通知及附件进行编制。

2.5如因磋商承包商只填写和提供了本文件要求的部分内容和附件，而给评审造成困难，其可能导致的结果和责任由磋商承包商自行承担。

2.6竞争性磋商响应文件的组成

竞争性磋商响应文件应分为商务文件和技术文件两个部分组成。

2.6.1商务文件

（1）磋商书；（附件一）

（2）磋商报价表；（附件二）

（3）磋商报价细项表；（附件三）

2.6.2技术文件

（1）营业资质复印件，含营业执照、税务登记证、组织机构代码证、安全生产许可证（该项如有则须提供）等；

（2）企业资质证书复印件；

（3）法定代表人证明书原件（附法定代表人身份证复印件）；（附件四）

（4）法定代表人授权书原件及被授权代理人身份证复印件（代理人磋商提供）；（附件五）；

（5）廉洁承诺书；（附件六）

（6）执行方案、设计方案文字稿及设计效果图。

3. 计量单位

3.1除技术要求中另有规定外，本文件所要求使用的计量单位均应采用国家法定计量单位。

**三、磋商报价要求**

4.1 承包方报价须按照本文件所列的工作量清单，本文件未列明的清单项，承包方可根据踏勘现场实际情况列入报价清单，如结算时未发生的将不予以计算。

**四、竞争性磋商响应文件的份数、封装和递交**

5. 磋商响应文件的份数和封装

5.1磋商供应商应将竞争性磋商响应文件递交广西博览文化传媒有限公司

5.2竞争性磋商响应文件的信封上应写明：

1）竞争性磋商项目名称；

2）磋商承包商名称。

6. 竞争性磋商响应文件的递交

6.1所有竞争性磋商响应文件应于“第一章 磋商邀请函”中规定的时间递交广西博览文化传媒有限公司

7.迟交的竞争性磋商响应文件

发包人将拒绝或原封退回在其规定的递交竞争性磋商响应文件截止时间之后收到的任何竞争性磋商响应文件。

**五、磋商的步骤**

8.1 开标

发包人按第一章“竞争性磋商邀请书”中约定的磋商时间及地点组织参与磋商的承包商召开开标会议，对本次磋商事项进行简要说明，并当众拆封磋商响应文件，审查供应商的相关资质。

8.2磋商

发包人成立磋商小组，按承包商的签到顺序与单一承包商分别就符合更换品牌标识项目等内容进行磋商。

磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供承包商的技术资料、价格和其他信息。

发包人对磋商过程和重要磋商内容进行记录。

8.3最终报价

磋商结束后，承包商根据磋商情况当场给出最终报价，磋商双方在磋商结果上签字确认。

**六、确定成交承包商办法**

9.1 发包人磋商小组根据符合 更换品牌标识项目 综合评分法确定成交承包商，并将评标结果按发包人的审批流程报批。

9.2发包人在评标结果批复后向参与磋商的承包商发送评标结果告知函。

**七、签订合同**

10.中标承包商在收到中标通知书后，按规定与发包人签订合同。

**第三章 方案设计及要求**

一、项目要求：

根据第广西南南铝加工有限公司的相关工作安排，要求对有现有标识进行设计更换服务，主要包括整体展现形式的设计和内容制作、氛围的营造，具体如下：

1.整体设计美观大方、符合VI标识规范。

2.供应商负责场地搭建等相关服务和执行工作。

3.供应商参加磋商时请带上设计方案、效果图和施工图。

4.材料应绿色、环保、安全，有一定的档次，质感良好。施工材料符合消防要求，防火性能良好，结构安全稳固，保障施工及日常使用过程中的人身安全。

二、其他要求：

（1）本项目是采用包工包料的形式发包，设计搭建布展所涉及的所有费用均由成交方承担；

（2）在成交后至正式搭建之前，如采购单位要求对布局方案进行修改或调整，成交方必须积极配合执行；

（3）项目具体情况可联系磋商联系人咨询了解；

**第四章 竞标响应文件格式**

**（封面）**

**竞争性磋商响应文件**

项 目 名 称：

投 标 单 位： （盖章）

法定代表人或其委托代理人： （ 签字或盖章）

日 期 ： 年 月 日

**附件一**

**谈 判 书**

广西博览文化传媒有限公司：

依据贵方 更换品牌标识项目的磋商邀请，我方（姓名和职务）经正式授权并代表磋商承包商（磋商承包商名称、地址）提交下述竞争性磋商响应文件正本1份；副本1份。

1. 报价表；

2. 按竞争性磋商文件磋商须知和工程设计要求提供的有关文件；

3. 资格证明文件；

在此，授权代表宣布同意如下：

1. 将按竞争性磋商文件的约定履行合同责任和义务；

2. 已详细审查全部竞争性磋商文件；我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力；

3. 同意提供按照贵方可能要求的与本次项目磋商有关的一切数据或资料；

4. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

电话/传真： 电子函件：

日期： 年 月 日

磋商承包商或法定代表人授权代表签字：

磋商承包商名称（签章）：

开户银行：

帐号/行号：

**附件二**

磋 商 报 价 表

项目名称: 更换品牌标识项目

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 投标金额(元) | 税率 | 工期 | 备注 |
| 更换品牌标识 |  |  |  |  |

授权代表（签字）:

磋商供应商名称（签章）：

报价时间：年 月 日

**附件三**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **序号** | **计划项目** | **计划材质** | **计划数量** | **单位** | **备注** |
| 公司铭牌 | 1 | 东一门公司铭牌发光字品牌标识更换的设计、制作及安装 | 铝塑板、亚克力发光字，规格：11\*1.22m | 1 | 项 | 鉴于前期发光字有过拆除记录，内部灯管及线路问偶尔出现故障，建议重新制作。 |
| 2 | 西一门公司铭牌发光字品牌标识更换的设计、制作及安装 | 铝塑板、亚克力发光字,15\*2.2m | 1 | 项 |
| 形象墙 | 1 | 科研楼一楼形象墙画面更换的设计、制作及安装 | 灯片，1.5\*1.8m | 54 | 平方 |  |
| 2 | 科研楼一楼形象墙画面更换的设计、制作及安装 | 软膜，1.8\*2m | 10.8 | 平方 |  |
| 3 | 科研楼一楼形象墙品牌标识的更换的设计、制作及安装 | PVC立体字，2cm | 4 | 套 | 需要修补漆面 |
| 4 | 科研楼二楼墙梁四周品牌标识更换的设计、制作及安装 | 车贴 | 1 | 项 |  |
| 5 | 科研楼五楼A507会议室外墙形象墙品牌标识更换的设计、制作及安装 | PVC喷漆立体字 | 1 | 套 | 需要修补墙面 |
| 6 | 科研楼六楼A601多功能厅背景墙画面更换的设计、制作及安装 | 车贴+PVC立体字，6.56\*3.75m | 1 | 项 | 现场需要做保护，打磨刮腻子 |
| 7 | 挤压交接班仪式背景墙品牌标识更换的设计、制作及安装 | PVC喷漆立体字 | 1 | 套 |  |
| 8 | 挤压办公楼一楼形象墙画面更换的设计、制作及安装 | 灯片，1.2\*1.2m | 11.52 | 平方 |  |
| 9 | 挤压办公楼三楼会议室形象墙品牌标识更换的设计、制作及安装 | PVC喷漆立体字 | 1 | 套 |  |
| 10 | 熔铸东面入口处形象墙画面更换的设计、制作及安装 | 灯片，2.1\*1.5m | 31.5 | 平方 |  |
| 11 | 熔铸办公楼二楼培训室形象墙品牌标识更换的设计、制作及安装 | 水晶字 | 1 | 套 |  |
| 12 | 热轧办公楼二楼形象墙画面更换的设计、制作及安装 | 灯片，1.81\*1.61m | 46.63 | 平方 |  |
| 13 | 热轧办公楼二楼203会议室形象墙品牌标识更换的设计、制作及安装 | PVC喷漆立体字 | 1 | 套 |  |
| 14 | 热轧办公楼三楼302培训室形象墙品牌标识更换的设计、制作及安装 | PVC喷漆立体字 | 1 | 套 |  |
| 15 | 热轧首台套辊底炉形象墙灯箱画面更换的设计、制作及安装 | 软膜及KT板，1.3\*1.5m | 8 | 块 |  |
| 16 | 热轧首台套辊底炉形象墙灯箱画面更换的设计、制作及安装 | 高清车贴，0.5\*11.2m | 1 | 块 |  |
| 17 | 热轧首台套辊底炉形象墙大海报画面更换的设计、制作及安装 | 户外黑底喷绘布，23.4\*3.9m | 85.1 | 平方 |  |
| 18 | 冷轧办公楼东门入口处形象墙品牌标识更换的设计、制作及安装 | PVC喷漆立体字 | 1 | 套 |  |
| 19 | 冷轧办公楼二楼形象墙画面更换的设计、制作及安装 | 灯片，1.9\*1.3m | 27.17 | 平方 |  |
| 20 | 冷轧办公楼二楼形象墙画面更换的设计、制作及安装 | PVC立体字 | 1 | 套 |  |
| 21 | 冷轧办公楼二楼交接仪式背景墙品牌标识更换的设计、制作及安装 | PVC立体字 | 1 | 套 |  |
| 22 | 冷轧办公楼二楼210会议室形象墙品牌标识更换的设计、制作及安装 | PVC喷漆立体字 | 1 | 套 |  |
| 23 | 冷轧办公楼三楼308会议室形象墙品牌标识更换的设计、制作及安装 | PVC喷漆立体字 | 1 | 套 |  |
| 24 | 运营楼一楼101调度室内形象墙品牌标识更换的设计、制作及安装 | PVC喷漆立体字 | 1 | 套 |  |
| 文化展厅 | 1 | 挤压齐林大师工作室电视墙品牌标识更换的设计、制作及安装 | PVC喷漆立体字 | 1 | 套 |  |
| 2 | 挤压齐林大师工作室室内及室外展板品牌标识小标签更换的设计、制作及安装 | 车贴，650\*50mm | 10 | 张 |  |
| 3 | 熔铸办公楼一楼卓越班组厅背景墙品牌标识更换的设计、制作及安装 | PVC立体字 | 1 | 套 | 蓝色背景墙面需要修补 |
| 4 | 熔铸办公楼一楼产品展示厅、卓越班组厅门牌更换的设计、制作及安装 | PVC，250\*150mm | 2 | 块 |  |
| 5 | 熔铸办公楼一楼产品展示厅、卓越班组厅品牌标识小标签的设计、制作及安装 | 车贴，700\*60mm | 30 | 张 |  |
| 6 | 热轧车间参观通道产品展示厅灯箱画面更换的设计、制作及安装 | 软膜，2\*1.15m | 11.5 | 平方 |  |
| 7 | 热轧车间参观通道产品展示厅玻璃防撞警示条品牌更换的设计、制作及安装 | 车贴：0.8\*0.12m（8条） 1\*0.12m（3条） 1.44\*0.12m（12条） | 约29米 | 米 |  |
| 8 | 冷轧办公楼二楼208班组园地品牌标识小标签的设计、制作及安装 | 车贴，650\*50mm | 20 | 张 |  |
| 9 | 冷轧办公楼二楼208班组园地电视墙品牌标识更换的设计、制作及安装 | PVC喷漆立体字 | 1 | 套 |  |
| 员工小家 | 1 | 熔铸、挤压、热轧、冷轧制造中心工作间、休息间外墙品牌标识更换的设计、制作及安装 | 即时贴，5.8\*0.3m | 27 | 套 |  |
| 2 | 熔铸、挤压、热轧、冷轧制造中心工作间、休息间内墙展板品牌标识更换的设计、制作及安装 | 车贴，650\*50mm | 130 | 张 |  |
| 3 | 熔铸、挤压、热轧、冷轧制造中心工作间、休息间门牌品牌标识更换的设计、制作及安装 | 不锈钢烤漆，200\*100mm | 27 | 块 |  |
| 4 | 熔铸、挤压、热轧、冷轧制造中心操作室玻璃房防撞警示条品牌标识的更换的设计、制作及安装 | 磨砂不干胶，1.1m | 20 | 张 |  |
| 宣传展板以及其他品牌物料 | 1 | 科研楼一楼保卫接待台品牌标识更换的设计、制作及安装 | 不干胶，1\*0.15m | 1 | 套 |  |
| 2 | 科研楼各保卫值班岗展板品牌标识小标签更换的设计、制作及安装 | 车贴，650\*50mm | 10 | 张 |  |
| 3 | 科研楼一楼实验室玻璃腰贴更换的设计、制作及安装 | 磨砂不干胶，60cm8条，95cm2条，40cm2条 | 11 | 米 |  |
| 4 | 科研楼B507会议室展板小标签更换的设计、制作及安装 | 车贴，650\*50mm | 20 | 张 |  |
| 5 | 科研楼一楼至五楼玻璃门防撞警示条更换的设计、制作及安装 | 磨砂不干胶 | 46 | 米 |  |
| 6 | 科研楼食堂门牌品牌标识更换的设计、制作及安装 | PVC裱写真，1.2\*0.8m | 1 | 块 |  |
| 7 | 科研楼食堂标语展板画面更换的设计、制作及安装 | PVC裱写真，1.2\*0.6m | 1 | 项 |  |
| 8 | 熔铸办公楼一楼参观通道名人名言标语展板的更换的设计、制作及安装 | PVC,1\*0.5m | 9 | 块 |  |
| 9 | 热轧办公楼楼道名人名言标语展板更换的设计、制作及安装 | PVC,1\*0.5m | 9 | 张 |  |
| 10 | 冷轧办公楼楼道名人名语标语展板更换的设计、制作及安装 | PVC裱写真 | 12 | 块 |  |
| 11 | 冷轧办公楼一楼冷轧食堂菜品展板画面品牌标识更换的设计、制作及安装 | PVC裱写真,2\*1m | 24 | 平方 |  |
| 12 | 冷轧车间参观通道（冷轧机）玻璃房防撞警示条品牌标识更换的设计、制作及安装 | 车贴 | 56 | 米 |  |

**附件四**

**法定代表人授权书**

广西博览文化传媒有限公司：

兹授权 同志为我公司参加贵单位组织的 项目招标活动的投标代表人，全权代表我公司处理在该项目活动中的一切事宜。代理期限从 年 月 日起至 年 月 日止。

授权单位（签章）：

法定代表人（签字或盖章）：

签发日期： 年 月 日

附：代理人工作单位：

职务： 性别：

身份证号码：

|  |
| --- |
| 粘贴被授权人身份证（复印件） |

**附件五**

廉洁承诺书

广西博览文化传媒有限公司：

为积极配合贵公司进行的项目招标工作，有效遏制不公平竞争和违规违纪问题的发生，确保招标工作的公平、公正、公开，我们特向贵公司承诺如下事项：

1.自觉遵守国家法律法规及中粮屯河公司有关廉政建设制度。

2.不使用不正当手段妨碍、排挤其它投标单位或串通投标。

3.按照招标文件规定的方式进行投标，不隐瞒本单位投标资质的真实情况，投标资质符合规定；保证不会以其他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标。

4.不将主体、关键性工作进行分包（包括贴牌生产、转包等）。

5.不以任何方式向招标人员或者评标成员赠送礼品、礼金及有价证券；不宴请或邀请招标方的任何人参加高档娱乐消费、旅游等活动；不以任何形式报销招标方的任何人以及亲友的各种票据及费用；不进行可能影响招标公平、公正的任何活动。

6.不向贵公司涉及招标的部门及个人支付好处费、介绍费；购置或提供通讯工具、交通工具、电脑等。

7.一旦发现相关人员在招标过程中有索要财物等不廉洁行为，坚决予以抵制，并及时向贵公司纪检监察部举报（举报电话：0771-2212019）。

8.我方自愿将本承诺书作为投标文件及合同的附件，具有同等的法律效力。

9.若违反上述承诺或违反有关法律法规及贵公司有关规定，我方自愿永久放弃参与贵公司的所有业务往来，并承担贵公司制度规定的一切法律责任。

10.本承诺书自签署之日起生效。

投标单位（公章）：

法定代表人或授权代理人（签名）：

日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **更换品牌标识项目评标计分表** | | | | | |
| 序号 | 评分项目 | | 分值 | 评分标准 |  |
| 1 | 价格分 | 价格 | 60 | 价格分：满分为60分，以有效报价的最低价为基准价，当投标报价等于基准价时得60分；投标报价高于基准价的，每高于基准价1万元扣减5分，最高扣60分。 |  |
| 2 | 技术分 | 设计方案 | 20 | 1.基本符合品牌标识更换的设计标准要求（1-6分）  2.响应速度高、设计方案提供及时（6-10分）  3.满足1.2条款，材料使用符合质量、安全要求，搭配合理（11-15分）  4.满足1.2.3条款，设计效果立意新颖，整体设计元素贴合公司品牌特点，色彩结合得当，体现公司文化。（16-20分） |  |
| 安装方案，进度计划及进度管理措施 | 5 | 施工、安全措施完整、可行得3-5分；  施工、安全措施较完整、可行得2-3分；  施工、安全措施一般得0-2分； |  |
| 售后服务保障 | 5 | 施工、安全措施完整、可行，配合度良好得3-5分；  施工、安全措施较完整、可行，配合度较好得2-3分；  施工、安全措施一般，配合度一般得0-2分； |  |
| 相关业绩 | 10 | 提供类似服务的业绩（主要用户、中标通知书复印件、供货合同等） |  |
| 合计 | | | 100 |  |  |

**第四章 采购合同**

**（合同以最终签订版本为准）**

更换品牌标识项目

合作协议

甲方：广西博览文化传媒有限公司

乙方：

签订日期： 年 月 日

甲、乙双方根据现行中华人民共和国法律、法规的规定,本着平等互利的原则,经友好协商,就以下条款达成一致：

**一**、**项目概况**

1.项目地点：广西南宁市亭洪路石柱岭一路5-6号

2.项目内容：品牌标识设计制作

3.项目范围：设计、制作、施工

4.承包方式：包工包料。

5.地布置搭建竣工期限：2021年3月18日17:30前

**二、甲方责任**

1.甲方有权随时了解乙方的工作进度，监督乙方开展工作，并提出改进意见，对于甲方提出的合理意见及要求，乙方应积极配合、接受并及时向甲方反馈；

2.会议承办期间，甲方应积极配合乙方，及时提供本次服务有关的具体内容和相关资料，且保证材料的时效性与真实性。

3.布置前，向乙方进行现场交底。向乙方提供施工所需的水源、电源。

4.指派 为甲方代表，负责合同履行。对会议服务质量、工程质量，进度进行监督检查，办理验收、变更、登记手续和其他事宜。

5.甲方应按合同约定条款履行合约，如因甲方原因造成工期延误责任由甲方承担责任，乙方有权顺延工期。

**三、乙方责任**

1.乙方应配合甲方做好会务服务工作，甲方有权提出合理化建议，确保论坛顺利举办。

2.按照甲方确定的《费用清单》和流程，按时按质提供服务，完成工作。

3.乙方对于甲方提交的全部资料和信息（包括参会来宾的一切个人资料信息）负有保密义务和保管责任。

4.乙方对外服务中不得收取小费或谋取任何其他利益。

5.乙方在合同签订后2日之内提供施工方案和进度计划，如不能按约定时间完成，乙方必须提前1日说明与甲方进行友好协商。

6.指派 为乙方代表，全面负责合同履行。按要求组织施工，保质、保量、按期完成施工任务，进行监督检查，解决由乙方负责的各项事宜。负责与甲方或甲方代表联系，及时协商解决施工现场因其他因素造成的影响施工的有关事项。

7.根据甲方的需求调整有关工作方案，负责会议场地画面布展及软硬件的搭建等相关服务和执行工作，并保证工作顺利进行。

8.乙方按照甲方确认的方案进行实施执行，并按照时间和地点要求交付甲方使用：

9.乙方保证使用的图片和文字以及设计方案不侵犯任何第三方的知识产权或其他权利，符合中华人民共和国的法律规定，对因违反相关法律规定而产生的相关责任，由乙方负责；但由甲方提供的文字、图片、视频资料等素材引发的纠纷除外。

10.在协议范围内，为甲方提供良好的配套服务。

11.乙方必须保证所有进场施工人员必须进行过三级安全教育。施工中严格执行安全操作规程，不违章指挥与操作，因乙方安全工作不到位导致工伤事故，均由乙方承担所有负责任。

12.在施工过程中，必须服从甲方及监理方有关工程技术人员的规范检查与监督，遵守国家、地方政府及有关部门对施工现场管理的规定。

13.乙方进场施工必须学习了解第三方场地施工规范，如有违反则由乙方承担一切责任及费用。

14.乙方提供的物料及材料在施工过程中，如未按《费用清单》里的参数标准提供及施工要求实施，造成的一切损失由乙方负责。

15.乙方物料入场后，必须两日内书面通知甲方现场负责人进行物料核对，如未及时通知甲方进行核对，造成的一切后果由乙方自行承担。甲方接到通知后两日内未进行核对的，视为物料合格，甲方不得再对物料质量、数量提出异议，且乙方可以顺延因甲方未及时核对导致的工期延误。

16.乙方必须保证施工人员按每日计划的时间到岗开工。如施工人员未按规定在非工作时间段内进行施工，一切责任由乙方自行承担。

17.乙方必须按照甲方要求的最晚退场时间前完成所有清场工作，如超出时间一切责任由乙方自行承担。

18.乙方必须在合同约定的时间内完成施工，除合理顺延情形外，如有超出约定时间按违约处理。

19.乙方不得将甲方提供的任何资料和施工现场资料提供给第三方，如有违反造成的一切后果均由乙方承担全部责任。

20.乙方施工前必须对施工场地进行测量，并及时与甲方核对物料及材料尺寸，否则因物料及材料的尺寸问题发生任何纠纷，一切费用由乙方自行承担。

**四、关于项目款的支付及结算的约定**

双方以报价单作为本项目最终结算单价，以双方审定的实际装修面积及会务执项目作为计算依据。如施工或会务执行中，有面积变更、项目增减，减少部分扣除，增加部分按单项的单价结算。

**五、本项目总费用暂定为人民币**捌万伍仟圆整 (85000.00元)支付进度详见下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 付费次序 | 占总项目费％ | 付费额（￥） | 付费时间  （由交付设计文件所决定） |
| 第一次付费 | 60％ |  | 合同签订后3个工作日内 |
| 第二次付费 | 40％ |  | 项目完成并经甲方确认后10个工作日内 |
|  |  |  |  |

**六、违约责任**

1.乙方要确保按期交工，逾期不完工的，每推迟1天，甲方按暂定的工程总造价 元的5%每天对乙方进行处罚。

2.乙方在施工过程中不按《费用清单》要求采购物料及技术规范施工，且甲方出具整改通知书后，乙方仍然不按整改通知书要求和规定的时间内完成整改，甲方可单方面提出合同终止，同时乙方必须退还甲方前期支付的所有费用。

3.乙方擅自将甲方提供的保密资料及施工现场资料提供给第三方，经查验后，甲方可单方面提出合同终止，乙方必须退还甲方前期支付的所有费用。且承担因此所造成的所有法律责任。

4.乙方施工人员未按每日计划的时间内到岗施工，连续2日未按计划到岗施工的，甲方可单方面提出合同终止，乙方必须退还甲方前期支付的所有费用。且承担所造成的所有法律责任。

**七、争议处理**

本合同在履行期间，双方发生争执时，在不影响工程进度的前提下，双方可采取协商解决或请有关部门进行调解。当事人不愿意通过协商、调解或者协商、调解不成时，经双方同意，可向南宁仲裁委员会申请仲裁。

**八、**本合同的所有附件,与本合同具有同等的法律效力。

**九、其它**

1.本合同一式 陆份，乙方执 叁 份，甲方执 叁 份。经双方签字后立即生效。至工程验收完毕和结清工程款后失效。

2.本合同未尽事宜，双方协商解决。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方：  广西博览文化传媒有限公司 | 乙方： |
| （盖章） | （盖章） |
| 法定代表人： | 法定代表人： |
| 单位地址：南宁市青秀区会展路18号会展大厦11层 | 单位地址： |
| 开户银行：中国银行广西壮族自治区分行营业部 | 开户银行： |
| 银行帐号：622375983870 | 银行帐号： |