附件1：

**评分标准**

**一、评标原则**

(一）评审小组构成：本项目的评审小组由采购人组织的专家共三人以上（含三人）的单数组成。

(二）评标依据：小组将以响应文件为评定依据进行评审，对供应商的报价、技术、商务内容按百分制打分。

(三）评标方法：综合评分法。

**二、评定方法**

对进入详评的，小组将以响应文件为评定依据，采用百分制综合评分法：

计分办法（按四舍五入取至百分位）：

**1．价格分………………………………………………………………………………20分**

礼包价格额定为560元/份，应标方根据该价格配货，评委根据礼包内产品丰富程度评分。

**2．技术分………………………………………………………………………………50分**

（1）基本分（满足采购文件要求） 3分

（2）品牌分 （满分20分）

由评委按下列标准确定各参评人所属档次后，在相应档次内由评委独立打分，对属于同一品牌的由评委集体讨论确定该品牌在所属档次内的统一分值。

一档（0.1—7分）评定范围为：投标产品评定为全国或广西一般品牌(同一品牌，应同一分值）
二档（7.1—14分）评定范围为：投标产品评定为同行认可的全国或广西品牌(同一品牌，应同一分值）

三档（14.1—20分）评定范围为：投标产品评定为全国或广西著名品牌(同一品牌，应同一分值）

（3）产品技术指标分 （满分7分）

由评委根据各参评人递交的产品质检、广西产品证明等报告，从检测的各项指标进行对比评价，综合评定一般的得0.1—2分，综合评定良好的得2.1—4分，综合评定优秀的得4.1—7分。

（4）实施方案分 （满分20分）

由评委根据各参评人实施方案，从实施人员、运送、卸货、进度计划、工作安排等方面进行对比评价，综合评定一般的得0.1—7分，综合评定良好的得7.1—14分，综合评定优秀的得14.1—20分。

**3．信誉分……………………………………………………………………………… 5分**

参评人通过国际质量体系认证或者参评品牌的生产企业通过国际质量体系认证。（当参评人为代理商时，凭每一方通过认证的有效证书得1分，满分2分；当参评人为生产企业且通过认证时，得4分）。 （满分4分）

（2）参评人通过SA8000社会道德责任标准得1分。（必须提供证明材料）

**4．业绩分………………………………………………………………………………5分**

2018年1月1日以来，参评人每完成一项事业单位或国企的礼品采购项目（以合同复印件为证，原件备查）得1分，最多可累计5项（以中标通知书复印件或合同复印件为准）。

**5．售后保障措施分……………………………………………………………………20分**

（1）基本分（满足招标文件要求） 5分

（2）售后保障措施方案及承诺 15分

产品验收并交付使用后，在2月内，供应单位必须安排人员进行产品回访，接出现产品问题通知，要及时更换或赔偿，承诺更换或赔偿时间，保障产品质量不变，评委根据各参评人售后保障措施方案，酌情给0.1—15分。（满分15分）

**（三）总得分=1 + 2 + 3 + 4 + 5** 。

**三、成交候选人推荐原则**

评选小组将根据综合评分总得分由高到低排列次序（评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，依次按服务方案分得分高低、信誉分得分高低、业绩分得分高低、实力分得分高低的顺序推荐）并推荐成交候选供应商；采购单位应当确定评审委员会推荐排名第一的候选人为成交人。排名第一的候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者采购文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购单位可以确定排名第二的候选人为成交人。排名第二的候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购单位可以确定排名第三的候选人为成交人，其余以此类推或重新开展采购活动。