附件1

广西国际博览集团有限公司

招聘岗位及条件

一、集团总部

**（一）基本条件**

**1.党群工作部主管或副主管1人**

全日制大学本科及以上学历，专业不限； 40周岁以下（1981年10月以后出生），身体健康；中共党员，具有较高的政策理论水平，熟悉党的路线、方针、政策，政治可靠、主动担当，具有严格的组织纪律性，责任心和保密意识强。熟悉党务、宣传、组织等相关工作流程和要求，具备较强的文稿写作、方案策划、组织协调能力，悟性高，执行力强，吃苦耐劳，有3年以上党务工作经验者优先；综合表现优秀者可适当放宽相关要求。

**2.人力资源部主管或副主管1人**

全日制大学本科及以上学历，人力资源管理等相关专业；40周岁以下（1981年10月以后出生），身体健康；中共党员，有8年以上行政事业单位组织人事（干部管理，下同），或国有大中型企业薪酬、绩效、组织人事等从业经历；具备扎实的专业理论和知识，有较丰富的干部管理工作经验或国有大中型企业薪酬管理、绩效考核工作经验；政治可靠、品行端正、诚信廉洁，具有良好的职业操守、严格的组织纪律性，责任心和保密意识强。

**3.投资发展部主管1人、副主管1人**

**（1）投资发展部主管1人**

全日制大学本科及以上学历，会展经济、市场营销、经济管理、金融投资等相关专业，年龄40周岁以下（1981年10月以后出生），身体健康，特别优秀者可适当放宽；10年以上工作经验，5年以上战略规划或项目管理经验，掌握投资管理、商业策划、企业管理等相关知识；具有较强写作、策划能力，了解会展经济、项目管理、市场营销、投资法律法规相关知识，具有较强的宏观研究、行业研究能力，能为企业内部投资、项目开发提供可行性分析与研究，提供决策支持和咨询等；有大型会展项目运作和会展业管理经历优先；具有较高的政治素养和良好的职业道德，遵纪守法，品行端正，诚信廉洁，勤奋敬业，团结协作，作风严谨，无不良记录。

**（2）投资发展部副主管1人** 全日制大学本科及以上学历，会展经济、市场营销、经济管理、金融投资等相关专业，年龄35周岁以下（1986年10月以后出生），身体健康，特别优秀者可适当放宽；5年以上工作经验，3年以上项目策划、行业研究、商业调研经验，掌握市场研究、企业管理等相关知识；具有较强写作、策划能力，了解会展活动管理、市场营销、投资法律法规相关知识，能为会展项目开发、管理体系建设、资源整合提供可行性分析报告和项目跟进执行等；有大型会展项目运作和会展业管理经历优先；具有较高的政治素养和良好的职业道德，遵纪守法，品行端正，诚信廉洁，勤奋敬业，团结协作，作风严谨，无不良记录。

**4.经营管理部主管或副主管2人、员工1人**

**（1）经营管理部主管或副主管2人**

全日制大学本科及以上学历，财务会计、企业管理、经济类相关专业，年龄35周岁以下（1986年10月以后出生），身体健康，特别优秀者可适当放宽；8年以上工作经验，5年以上资本运营、财务、风险控制管理经验，熟练掌握财务会计、资本运作、国有企业资产管理、风险管理等相关知识；能够组织制定与修订企业资本运作管理、经营计划管理、风险管理、内部控制等体系；能够组织企业经营业务协调、经营数据统计及分析、重大项目运作等工作；有大型企业资本运作、经营管理经验或有IPO经验者优先；具有良好的职业道德，品行端正，诚信廉洁，勤奋敬业，团结协作，作风严谨，无不良记录。

**（2）经营管理部员工1人**

研究生及以上学历，财务会计、工商管理、经济学、金融等相关专业；年龄35周岁以下（1986年10月以后出生）；3年及以上集团化企业经营管理、财务管理工作经验，熟悉集团化企业经营管理、财务管理、运营分析、成本控制、成本核算、融资策划、资金管理等业务；熟悉国家与行业相关政策法规，熟悉会计准则和财税政策；诚信廉洁、勤奋敬业、工作细心、思维清晰具备好良好的主动性、责任心及沟通协调、解决问题能力；持注册会计师或税务师资格证优先。

**5.财务部主管1人**

全日制大学本科及以上学历，财务类相关专业，中级及以上职称；40周岁以下（1981年10月以后出生），身体健康；有大型国企5年以上财务工作经验；熟悉会计、税务、内部控制相关法律法规及行业标准、规范；通晓会计业务流程和财务管理模式；熟练操作各种财务软件和办公软件；具有较强的文字功底及沟通能力。

**（二）任职资格**

国有企业的以自治区直属企业一级子公司为参考，非国有企业的以同类型同规模、大中型上市企业为参考。

1.主管岗位，一般应任同层级企业主管级岗位，或在下一层级岗位工作满3年；或任党政机关科长或一级、二级主任科员及事业单位相当层次职级，或任副科长或三级、四级主任科员及事业单位相当层次职级累计3年以上。

2.副主管岗位，一般应任同层级企业副主管级岗位，或在下一层级岗位工作满5年；或任党政机关副科长或三级、四级主任科员及事业单位相当层次职级，或任科员及事业单位相当层次职级5年以上。

**（三）人事关系及薪酬待遇**

1.与博览集团签订劳动合同。

2.依法缴纳“五险一金”，薪酬待遇按博览集团有关规定执行。

**二、广西会展时空信息科技有限公司**

广西会展时空信息科技有限公司是广西国际博览集团有限公司旗下全资子公司。公司主打产品——会展时空App，是由中国—东盟博览会、中国国际进口博览会两大国家级品牌展会联袂打造，由广西国际博览集团组织发起的全国会展信息平台，此次对外招聘12人，具体如下：

**（一）基本要求**1.品行端正，遵纪守法，无违法犯罪或不诚信记录；

2.身体健康，具有正常履行岗位职责的身体条件；  
3.具有招聘岗位所需的专业背景和工作技能；  
4.具有招聘岗位所要求的其他资格条件。

**（二）基本条件**

**1.编辑管理部图文编辑1人、视频编辑1人、主播2人**

（1）图文编辑1人

岗位要求：

①35周岁以下（1986年10月以后出生），有2年及以上相关工作经验者，新闻传播、中文及其他相关专业，全日制本科或以上学历，文字驾驭能力强；

②有新闻敏感度，善于把握行业热点，具有话题策划能力;

③了解用户运营、活动运营，有较强烈的新媒体思维；

④熟悉编辑器使用方法；

⑤吃苦耐劳，诚实肯干，沟通表达能力强，有强烈求知欲与主动学习能力；

⑥有省级以上主流新闻媒体及新闻采编工作经验，以及有摄影、图片处理基础和简单视频剪辑能力者优先。

岗位职责：

①负责《会展时空》平台资讯更新、编辑等工作；

②负责《会展时空》传播矩阵内容策划和执行；

③通过图片、视频拍摄剪辑、直播采访等方式制作内容；

④负责结合热点以及配合活动需求，进行内容撰稿及二次创作；

⑤对接会展信息机构、行业渠道和平台自媒体作者组织稿件。

（2）视频编辑1名

岗位要求：

①35周岁以下（1986年10月以后出生），影视类、数字媒体相关专业毕业，2年以上媒体行业经验，全日制大学本科及以上者优先；

②具有新闻敏感性，熟悉网络传播的方式和特点，能参与活动策划以及执行；

③能熟练使用PR、AE、PS、FinalCutPro、达芬奇等视频图像处理软件；能熟练使用手机短视频编辑软件（剪映、美拍等）；熟练掌握3D动画制作技术者；

④熟练操作摄像设备并进行视频拍摄和剪辑；

⑤有创意，审美强，有优秀的构图、分镜、布光、内容可视化节奏掌控能力；

⑥各大短视频类 App网站资深用户可加分；

⑦良好的沟通能力和团队合作精神，工作细致、耐心、责任心强。

岗位职责：

①负责《会展时空》平台视频产品策划及拍摄制作；

②配合专题内容创作短视频，以及拍摄、后期制作，包含直播活动配合、视频号运营和短视频二次创作等；

③配合平面设计开展相关视频及图文产品创作工作。

（3）主播2名

岗位要求：

①30周岁以下（1991年10月以后出生）全日制本科及以上学历，播音主持、新闻学、中文等相关专业；

②具备较强的文字功底、语言组织能力、采访能力，有播音主持、会展活动工作经历者优先；

③具有互联网思维，对于短视频内容制作有自己见解；

④热爱新媒体事业，具备良好的敬业精神和职业操守；

⑤能独立完成活动策划、组织，能根据要求完成拍摄及节目制作工作；

⑥形象好、气质佳，主持风格具有个人特色，并具有良好的沟通能力、团队协作精神。

岗位职责：

①负责直播主持、视频产品出镜采访、视频配音等工作；

②配合部门完成节目策划和图文报道的撰写；

③独立完成Vlog等短视频的出镜拍摄、制作。

**2.运营管理部业务岗3人、文案策划岗2人**

（1）业务岗3人

岗位要求：

①35周岁以下（1986年10月以后出生），本科以上学历，市场营销、电子商务、会展业等相关专业；

②热爱销售工作，对销售工作有正确的认识和理解，富有激情；

③具备一定的市场分析及判断能力，良好的客户服务意识；

④具备较强的推广能力和良好的人际沟通、协调能力，分析和解决问题的能力；

⑤有较强的独立解决问题能力和团队协作能力，刻苦耐劳，有责任心，能承受较大的工作压力，能接受挑战，追求卓越；

⑥认可会展新媒体发展趋势、希望在互联网行业长久发展。

岗位职责：

①能完成公司下达的销售指标，负责新媒体市场开发、渠道推广和销售管理等工作；

②制定自己的销售计划，并按计划拜访客户，保证客户档案数据库的良性更新；

③熟悉产品知识，保证准确无误向客户传达产品信息，建立公司专业负责的良好形象；

④学习并掌握有效销售技巧，通过对客户专业化面对面拜访，说服客户接受公司产品；

⑤负责进行客户分析，及时掌握客户现状及未来动向，控制销售成本，提高销售利润；

⑥做好销售合同的签订、履行与管理等相关工作，以及协调处理各类市场问题；

⑦与客户建立良好合作关系，维护企业形象，积极配合公司其他部门共同完成好销售工作；

⑧接待来访客户，以及综合协调日常销售事务。

2.文案策划岗2人

岗位要求：

①35周岁以下（1986年10月以后出生），全日制本科以上学历，市场营销、广告设计、平面设计等相关专业者从优；

②有2年以上大型企业或知名品牌公司的企划或品牌推广实际工作经验，熟悉相关工作流程，富有市场洞察力，有广告策划经验者从优；

③较强的责任心和执行能力，对广告行业有浓厚的兴趣，熟悉企划方案的写作；

④有较强的文案策划及独特的创意能力，具备良好的沟通协调能力、创新能力、富有团队合作意识。

岗位职责：

①负责项目的策划、营销推广等工作，撰写各阶段的策划方案并配合执行，全面支持案场推广工作，提高项目及公司品牌形象；

②负责合作伙伴的日常业务沟通、关系维护，制定合作拓展模式并负责实施与监控；

③负责市场调研分析，策划开发新的推广渠道与合作项目，制定、具体实施项目整体品牌推广计划、公共关系拓展计划；

④组织开展广告策划以及各项活动的数据收集、分析、评估，对营销活动进行优化，全程执行公司营销活动，并对活动现场进行监控、协调等；

⑤完成领导交办的其它工作。

**3.技术开发部产品经理1人、大数据分析1人、运维开发工程师1人**

（1）产品经理1人

岗位要求:

①全日制大学本科以上学历，计算机或者相关专业毕业；

②5年以上相关工作经验，35周岁以下（1986年10月以后出生）;

③优秀的产品设计、运营功能设计能力；熟练使用Axure、Mockplus、墨刀等产品设计软件，会使用git、Project等工具；

④业务理解能力强，能独立进行市场调研、业务模式分析、需求分析、功能分析、竞品分析、用户画像分析等；

⑤有大型互联网企业、新媒体平台3年以上工作经验者优先，有PMP相关证书优先。

岗位职责:

①配合市场部门完成产品设计、需求分析；

②协同架构师完成应用架构设计，运营功能设计；

③设计原型图、确认功能细节；

④跟进研发进度，测试验收产品。

（2）大数据分析1人

岗位要求：

①本科及以上学历,计算机或数学相关专业；

②3年以上开发经验，年龄在35岁以下；

③熟悉Java/C++/Golang/Python中的一门语言；

④熟悉I/O、多线程等知识，了解Hadoop、Spark、Flink等基础框架;熟悉常见的机器学习算法、深度学习算法、知识图谱等方面的知识，深刻理解算法和特征工程的应用；

⑤数理统计基础扎实；

⑥优秀的分析问题和解决问题能力。

岗位职责:

①负责推荐算法工程架构和开发；

②负责大数据分析架构和开发；

③负责日常运营报表开发；

④配合完成产品需求分析、功能设计；

（3）运维开发工程师1人

岗位要求:

①本科以上学历，计算机或者相关专业;

②3年以上开发工作经验，年龄在35岁以下；

③具备扎实的数据结构、算法、数据库理论基础;

④熟悉Linux、k8s、容器化等技术；熟悉自动化运维脚本编写，如使用shell、Python、go等；熟悉SpringCloud、MyBatisPlus、Redis、Kafka、Nacos等框架；熟悉sql优化,掌握Mysql、Oracle、SQLServer等常见数据库中的一种。

岗位职责:

①负责后端开发；

②负责后端线上服务器的部署、更新、运行维护；

③负责对产品运维功能的实现，确保线上服务高可用、更新发布过程平滑等；

④配合完成产品需求分析、功能设计；

⑤配合完成产品测试验收。

**（三）人事关系及薪酬待遇**

1.与会展时空公司签订劳动合同。

2.依法缴纳“五险一金”，薪酬待遇按会展时空公司有关规定执行。