广西东博会品牌管理有限公司招聘岗位资格条件及岗位职责列表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **岗位名称** | **人数** | **招聘基本条件** | **任职资格条件** | **岗位职责** |
| 1 | 市场部经理 | 2 | 1.大学专科及以上学历；  2.年龄不超过45周岁；  3.具备良好的沟通能力、优秀的客户服务意识，具备商务公关能力，销售能力强，有强烈的销售欲望；  4.形象气质佳，男女不限；  5.具有一定的业务开发社会资源及人脉关系者优先。；  6.特别优秀者，可适当放宽条件。 | 1.8年左右工作经验，3年以上营销相关工作经验，精通市场营销体系的整体工作。  2.精通企业管理、有较强的市场感知能力、敏锐地把握市场动态、市场方向的能力。  3.精通市场公关、谈判技能。  4.熟悉大央企、国企、百强企业类客户，具备良好的中高层关系和客户资源。 | 1.负责制订年度、季度销售目标和计划；针对不同类型客户特质，制定系统化的营销策略，对公司重要客户，总结并形成一对一的营销公关策略，指导并监督各项策略的实施成效。  2.完成部门年度经营指标及个人年度业绩指标。  3．组织开展市场分析,负责产品定位、产品合作计划、营销策划方案、公关方案的攒写，并具体实施。  4．建立、拓展与客户、社会各界的关系,建立健全完善的客户关系管理体系。  5．统筹回报服务执行工作。  6.监督、检查客户服务情况,确保客户服务质量不断提高。 |
| 2 | 高级客户经理 | 2 | 1.3年以上大客户开发、销售工作经验。  2.熟悉大央企、国企、百强企业类客户，具备良好的中高层关系和客户资源。  3.有个人成功销售案例。 | 1.负责调查、搜集、整理和筛选行业市场信息，整合资源进行业务拓展及销售工作。  2.建立客户联系，推进客户关系，完成公关工作。  3.完成个人年度业绩指标。  4.执行客户回报服务工作。 |
| 3 | 业务经理 | 2 | 1年以上市场营销业务开发工作经验，具有大型活动赞助业务开发或广告业务开发、项目招商业务开发等类似工作经验者优先。 | 1.负责调查、搜集、整理和筛选行业市场信息，整合资源进行业务拓展及销售工作。  2.建立客户联系，推进客户关系，完成公关工作。  3.完成个人年度业绩指标。  4.执行客户回报服务工作。 |