附件1

**广西会展时空信息科技有限公司**

**谈判采购文件**

**项目名称：新媒体电商培训项目**

**采购单位：广西会展时空信息科技有限公司**

**2023年4月**

目 录

[第一章 谈判采购公告 1](#_Toc3669)

[第二章 供应商须知 4](#_Toc27464)

[第三章 项目需求 14](#_Toc2764)

[第四章 评审方法 20](#_Toc29075)

[第五章 响应文件格式 21](#_Toc29687)

[第六章 合同主要条款 30](#_Toc32431)

## 第一章 谈判采购公告

拟对新媒体电商培训项目采用谈判方式进行采购，现将有关事项公告如下：

一、项目名称：**新媒体电商培训项目**

二、采购组织类型：企业自行采购

三、采购内容：详见附件

四、采购预算（人民币，含税）： 11万元

五、供应商资格：

（一）国内注册（指按国家有关规定要求注册的），提供本次竞争性谈判采购服务，具备法人资格的供应商或其下属分支机构。

（二）诚实守信，近三年内无违法及不良诚信记录。

（三）对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得参与本次招标采购活动。

（四）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动。

（五）本项目不接受联合体竞标。

六、竞标保证金：无

七、竞争性谈判文件获取的时间和地点：

1. 竞争性谈判文件获取时间：2023年4月 日8时30分至2023年4月 日8时30分。

2. 竞争性谈判文件获取方式：在广西国际博览集团有限公司官方网站（http://www.gxexpogp.cn/）下载。

八、响应文件递交时间和地点**：**

1. 响应文件接收时间：2023年4月 日9时30分前。

2. 响应文件递交地点：广西会展时空信息科技有限公司（南宁市青秀区会展路18号会展大厦8层）。

九、响应文件开启时间、谈判时间及地点：

2023年4月 日9时30分为开启响应文件及与供应商谈判时间，地点在南宁市青秀区会展路18号会展大厦8层（广西会展时空信息科技有限公司小会议室，联系电话：0771-8028899）。参加竞争性谈判的法定代表人或委托代理人必须持有效证件（法定代表人凭资格证书和身份证，或委托代理人凭法人授权委托书原件和身份证）依时到达指定地点等候当面谈判。

十、业务咨询：

广西会展时空信息科技有限公司

联系人：刘女士 联系电话：19195780275

1. 招标采购单位：广西会展时空信息科技有限公司

地址：广西南宁市青秀区会展路18号会展大厦8楼广西会展时空信息科技有限公司,邮编：530021

十一、监督与投诉：

广西国际博览集团有限公司经营管理部

联系人：周女士，联系电话：0771-2212640

地址：南宁市青秀区会展路18号会展大厦11楼，邮编：530000十二、网上公告媒体查询：

广西国际博览集团有限公司官方网站（http://www.gxexpogp.cn）

广西会展时空信息科技有限公司

 2023年4月 日

##

## 第二章 供应商须知

**供应商须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 条款号 | 内容 |
| 1 | 1.1 | **项目名称：新媒体电商培训项目****项目预算：11万元**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务项目** | **服务内容** | **预算金额****(万元)** | **备注** |
| 1 | 新媒体电商培训项目 | 主要培育乡镇新媒体电商直播人才。其中:（1）开设2期培训班，每期培训时间为2天，每个培训班招收培训学员不少于50人/班。(2)须在《会展时空》APP上进行直播授课。 | 11 |  |

 |
| 2 | 3 | 供应商的基本条件：1. 国内注册（指按国家有关规定要求注册的），提供本次竞争性谈判采购服务，具备法人资格的供应商或其下属分支机构。2.诚实守信，近三年内无违法及不良诚信记录。3.对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得参与本次招标采购活动。4.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动。5.本项目不接受联合体竞标。 |
| 3 | 8.1 | 竞标报价：供应商必须就所投项目的全部内容作完整唯一报价，漏项报价的或有选择的或有条件的报价，其竞标将视为无效。 |
| 4 | 9.1 | 响应文件份数：正本一份、副本两份 |
| 5 | 7 | 竞标有效期：自竞标截止之日起至采购合同签订之日止。1. 未成交的响应文件竞标有效期内均应保持有效。
2. 成交供应商的响应文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。
 |
| 6 | 11 | **响应文件接收时间：2023年4月 日9时30分前**地址：南宁市青秀区会展路18号会展大厦8层（广西会展时空信息科技有限公司小会议室，邮编：530000） |
| 7 |  | **谈判时间：2023年4月 日9时00分**谈判地点：南宁市青秀区会展路18号会展大厦8层（广西会展时空信息科技有限公司小会议室） |
| 8 |  | 特别要求：1. 本谈判采购文件中描述供应商的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用供应商法定主体行为名称制作的印章，除本谈判采购文件有特殊规定外，供应商的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章等其它形式印章均不能代替公章。
2. 本谈判采购文件中描述供应商的“签字”是指供应商的法定代表人或被授权人亲自在谈判采购文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为，私章、签字章、印鉴、影印等其它形式均不能代替亲笔签字。
 |

**供应商须知**

一、总　则

1. 适用范围

1.1 本文件仅适用于本文件中所叙述的货物、服务类采购项目。

2. 定义

2.1“采购人”是指：广西会展时空信息科技有限公司

2.2“采购代理机构”：无

2.3“供应商”是指响应本文件要求，参加谈判的法人或者其他组织。如果该供应商在本次谈判中成交，即成为“成交供应商”。

2.4“货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.5“服务”是指除货物和工程以外的其他采购对象。

2.6“响应文件”是指：供应商根据本文件要求，编制包含报价、技术和服务等所有内容的响应文件。

2.7★本项目不接受联合体投标，投标人以联合体形式参加投标的，投标无效。

3. 供应商的基本条件：**见“供应商须知前附表”**。

3.1 联合体投标

**3.1.1本项目明确不接受联合体形式投标的，本谈判采购文件所有相关联合体要求及格式文件均不适用。供应商以联合体形式参加投标的，竞标无效。**

3.1.2本项目接受联合体形式投标的，联合体投标要求如下：

供应商为联合体形式的，必须提交联合体各方资格文件、联合体协议（格式见附件），否则将视为非实质响应而被拒绝。同时还应遵守以下规定，否则竞标无效：

（1）联合体各方必须签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利、义务及分工、合同工作量比例；

（2）除本谈判采购文件另有规定，联合体各方中至少有一方应当符合本谈判采购文件规定的投标人特定资格条件；联合体中有同类资质的投标人应按照资质等级较低的投标人确定资质等级；

（3）联合体各方不得再单独或与其他供应商组成新的联合体参加同一项目的采购活动；

（4）联合体的业绩和信誉按联合体主体方（或牵头方）计算。

4. 谈判费用

4.1 供应商应自行承担所有与编写和提交响应文件有关的费用，不论谈判结果如何，采购人在任何情况下无义务和责任承担此类费用。

二、响应文件的编制

5. 响应文件编制基本要求

5.1供应商对响应文件的编制应按要求装订和封装。

5.2供应商提交的响应文件以及供应商与采购人就有关谈判的所有来往函电均应使用中文。供应商提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释响应文件时以翻译文本为主。

5.3供应商应认真阅读、并充分理解本文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容），承诺并履行本文件中各项条款规定及要求。

5.4响应文件必须按本文件的全部内容，包括所有的补充通知及附件进行编制。

5.5如因供应商只填写和提供了本文件要求的部分内容和附件，而给评审造成困难，其可能导致的结果和责任由供应商自行承担。

**5.6响应文件的组成。**

响应文件应分为技术文件和商务技术文件两个部分组成。**（下列文件均须加盖竞标单位公章；应该有的必须提供，如未提供，评审小组有权拒绝其响应文件）**

5.6.1技术文件

（1）谈判书（格式见附件一）；**（必须提供）**

（2）谈判报价表（格式见附件二）；**（必须提供）**

（3）培训进度表及培训方案。**（必须提供）**

5.6.2 商务技术文件

（1）有效的新版“营业执照”副本或《事业单位法人证书》复印件(经营范围包含本次采购服务）；**（必须提供）**

（2）法定代表人身份证明原件及法定代表人有效身份证正反面复印件（格式见附件六）；**（必须提供）**

（3）法定代表人授权委托书原件及被授权人有效身份证正反面复印件（格式见附件六）；**[委托代理时必须提供，同时须提供第（4）项]**

（4）联合体竞标协议书（正本用原件，副本可用复印件）（格式见附件六）；**[联合体投标时必须提供（若本项目不接受联合体投标的此项不适用）]**

（5）参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式见附件七）；**（必须提供）**

（6）服务响应偏离情况说明表（格式见附件三）、商务条款偏离表（格式见附件四）；**（必须提供）**

（7）服务承诺（格式见附件五）；**（必须提供）**

（8）培训授课人员一览表（格式自拟）；

（9）优惠条件：供应商承诺给予采购人的各种优惠条件，包括服务、备品备件、专用耗材等方面的优惠(格式自拟)；

（10）质量保证措施；

（11）国家有强制性要求的应按国家规定执行，并提供相关证明材料；

（12）供应商认为需要提供的有关资料。

6. 计量单位

除技术要求中另有规定外，本文件所要求使用的计量单位均应采用国家法定计量单位。

1. 响应文件有效期

7.1响应文件有效期按须知前附表规定的期限，有效期不足的响应文件按无效处理。

7.2未成交的响应文件有效期内均应保持有效。

7.3成交供应商的响应文件自响应文件递交截止之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

三、谈判报价要求

8. 谈判报价要求

8.1供应商必须就所投项目的全部内容作完整唯一报价，漏项报价的或有选择的或有条件的报价，其竞标将视为无效。

8.2对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。

8.3成交供应商负责本项目所需货物的制造、运输、售后服务等全部工作。

四、响应文件的份数、封装和递交

9. 谈判响应文件的份数和封装

9.1供应商应将响应文件中“技术文件”和“商务技术文件”单独封装，即：“技术文件”正本一份，副本两份；“商务技术文件”正本一份，副本两份。信封上标明“技术文件”，“商务技术文件”，然后再将所有信封封装在一个外层信封中。

9.2响应文件的信封上应写明：

（1）项目名称；

（2）供应商名称。

10. 响应文件的递交

所有响应文件应于谈判采购文件中规定的时间前递交到广西会展时空信息科技有限公司。

11.迟交的响应文件

广西会展时空信息科技有限公司拒绝或原封退回在其规定的递交响应文件截止时间之后收到的任何响应文件。

五、响应文件评审及谈判的步骤

12.1谈判小组由采购人代表和相关评委共3人以上单数组成，其中相关评委人数不得少于谈判小组成员总数的2/3。

12.2谈判小组确认谈判采购文件。

12.3谈判小组对竞标资格条件及响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查。

12.3.1澄清

谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

12.4谈判

谈判小组按已确定的谈判顺序集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。谈判的内容包括技术性条件、商务性条件以及谈判小组认为需要谈判的内容。

对谈判采购文件作出的实质性变动是谈判采购文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

供应商应当按照谈判采购文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

我公司根据需要对谈判过程和重要谈判内容进行记录，谈判双方在记录上签字确认。

12.5最后报价

12.5.1谈判采购文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，谈判结束后，谈判小组应当要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内密封提交最后报价，原则上参加采购的供应商不得少于3家，经采购人确认，提交最后报价的供应商可以为2家。

12.5.2谈判采购文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经谈判由供应商提供最终设计方案或解决方案的，谈判结束后，谈判小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐至少2家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内密封提交最后报价。

12.5.3最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

12.6本采购项目是以采购人采购预算价为最高限价，超出采购预算价的最终竞标报价，谈判小组将不予以评审。

**12.7在评标过程中出现法律法规和谈判采购文件均没有明确规定的情形时，由谈判小组现场协商解决，协商不一致的，由全体谈判小组投票表决，以得票率二分之一以上专家的意见为准。**

12.8特别说明：

（1）出现下列情形之一的，评审时，取其中通过资格审查后的报价最低一家为有效供应商；当报价相同时，评标价相同时，依次按技术指标高优先、质量保证期长优先、处理问题响应时间短优先的顺序排列,评标价相同且前述指标均相同时，由谈判小组各成员对评标价相同的供应商当场投票表决，得票多者优先；按前述程序仍无法确定供应商排名顺序的，由评审委员会抽签决定。多家供应商参加同一项目或同一分标的竞标时，如其中两家或两家以上供应商的法定代表人为同一人或相互之间存在投资关系且达到控股的，应当按一个供应商认定。

（2）供应商竞标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。

（3）供应商应仔细阅读谈判采购文件的所有内容，按照谈判采购文件的要求提交响应文件，并对所提供的全部资料的真

实性承担法律责任。

（4）供应商在竞标活动中提供任何虚假材料，其竞标无效，并报有关部门查处；中标后发现的，成交供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

六、确定成交供应商办法及结果公告

13.1采购人应当评标后5个工作日内确定成交供应商。

13.2采购人应当在成交供应商确定后2个工作日内，在广西国际博览集团官网上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。

七、签订合同

14.1成交供应商在收到成交通知书后，按规定与采购人签订采购合同。

14.2成交供应商拒绝签订采购合同的，采购人可以按本项目确定成交供应商办法确定其他供应商作为成交供应商并签订采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

第三章 项目说明及采购需求

一、项目说明

为落实自治区市委十三届五次全会暨经济工作会议关于“着力提振消费活力，推动消费加速回暖”的工作要求，提升新型经营主体直播电商操作技能，培养新媒体农业直播电商人才，做好数字农业科技人才和社会化服务支撑，拟定于4月下旬举办新媒体农业直播电商培训班。具体负责培训场所的选址、制定培训课程、邀请接送授课教师、会场安排布置、起草印制培训教材、组织学员报到和培训，负责培训期间学员管理和培训费用预算等相关工作，确保培训如期举办。

1. 培训对象

青秀区四个镇及仙葫开发区的政府干部、村两委干部、大学生村官、返乡创业人员、退伍军人、电商平台运营人员、各乡镇电商专业技术人员、农村基层电商工作人员、脱贫致富带头人、农村种养殖能手、新型经营主体、农村待业青年、企业经营者、街道门店个体户、农村电商站点负责人、企业职工以及有志于从事农村电商的创业者。

三、采购需求表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务项目** | **数量** | **单位** | **服务内容及要求** |
| 1 | 新媒体电 商培训  |  1 | 项 | 主要培育乡镇新媒体电商直播人才。其中:（1）开设2期培训班，每期培训时间为2天，每个培训班招收培训学员不少于50人/班。(2)须在《会展时空》APP上进行直播授课。 |

|  |
| --- |
| 商务条款1. **合同签订期：**自成交通知书发出之日起 5个工作日内

**二、服务期：**自合同签订之日起至2023 年 5 月底**三、提交服务成果地点：**南宁市**四、售后服务要求：**处理问题响应时间：接到采购人处理问题通知后24小时内到达采购人指定现场。**五、其他要求：**1.报价包含以下部分：包括但不限于满足本次竞价全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程（如有）的价格；包含竞价服务、货物、工程的成本、运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训、人员交通、税费等所有费用。2.付款方式：签订协议后，乙方按合同约定要求完成项目培训任务，项目申请验收合格15个工作日内一次性将全部培训费转账到乙方的指定账户。  |

四、培训内容及培训形式

（一）理论知识培训。采用理论+实操+网创平台在线辅导+全程服务+一对 一孵化指导等方法，通过集中授课、典型介绍、案例教学、观摩学习等多种形式，突出培训的针对性、实用性和可操作性，重点培训农产品线上线下双向驱动、直播电商、互联网营销转型、PC/移动端操作技能、电商平面及视频制作、影像拍摄、新零售（视商）功能（橱窗小店）运行、商务策划、品牌专业等内容。

（二）实操技能实践。通过集中培训和现场实践教学，让参加培训人员掌 握农产品新零售、视频电商核心平台、直播电商等实操技能，了解电商渠道布局以及核心推广方式，熟悉电商平面制作、PC/ 移动端操作等技能操作，提升乡镇电子商务从业人员整体水平。

五、要求

（一）确保培训质量和实操运用效果，对培训合格学员颁发结业证书和资格证书。 （二）所有参加培训学员交通、食宿费用自理，学习教材，讲师、场地等 费用由项目实施企业承担。 （三）参照国家职业技能标准《互联网营销师国家职业技能标准(2021 年 版)》和电商直播带货培训实操考核标准。 （四）实施企业负责辖区内学员安全出行、培训及疫情防控和生活纪律，确保培训活动圆满成功。

第四章 评审方法

## 最低评标价法

##  谈判小组以竞争性谈判采购文件为依据，对竞标文件进行评审，在全部满足竞争性谈判采购文件实质性要求和条件的前提下，按评标价由低到高排列成交候选供应商顺序（评标价相同时，依次按技术指标高优先、处理问题响应时间短优先的顺序排列；评标价相同且前述指标均相同时，由谈判小组各成员对评标价相同的供应商当场投票表决，得票多者优先；按前述程序仍无法确定供应商排名顺序的，由评审委员会抽签决定），并依照次序确定成交供应商。排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同的，招标采购单位可以确定排名第二的成交候选人为成交人。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，招标采购单位可以确定排名第三的成交候选人为成交人。

## 第五章 响应文件格式

**响应文件**

(封面）

采购项目名称：新媒体电商培训

 （供应商名称）

年 月 日

附件一

**谈 判 书**

致 (采购人)：

依据贵方（项目名称 ）项目采购的谈判邀请，我方（姓名和职务）经正式授权并代表供应商（供应商名称、地址）提交下述响应文件正本一份，副本贰份，包含下列内容：

1. 报价表；

2. 服务响应偏离情况说明表；

3. 技术支持和服务方案；

4. 按谈判采购文件供应商须知和服务需求及要求提供的有关文件；

5. 资格证明文件；

在此，授权代表宣布同意如下：

1. 响应文件有效期：；

2. 将按谈判采购文件的约定履行合同责任和义务；

3. 已详细审查全部谈判采购文件，包括（补遗文件）（如果有的话）；我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力；

4. 同意提供按照贵方可能要求的与其谈判有关的一切数据或资料；

5. 与本谈判有关的一切正式往来信函请寄：邮政编号：

电话/传真： 电子函件：

法定代表人或被授权人签字：

供应商名称（公章）：

日期： 年 月 日

开户银行：帐号/行号：

附件二

**报 价 表**

采购项目名称:新媒体电商培训

报价表参见第三章 项目需求

供应商（公章）：

法定代表人或委托代理人签字：

日 期：

附件三

**服务响应偏离情况说明表**

采购项目名称:新媒体电商培训

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项号 | 服务名称 | 服务要求 | 竞标响应情况 | 偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

说明：应对照谈判采购文件“第三章 项目需求”，逐条说明所提供货物或服务已对谈判采购文件的技术需求做出了实质性的响应，并申明与技术需求条文的响应和偏离。

......

法定代表人或被授权人（签字）:

供应商名称（公章）：

日 期： 年 月 日

附件四

**商务响应偏离情况说明表**

请逐条对应本项目采购文件第三章“服务需求一览表”中的商务要求，详细填写相应的具体内容。“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项号 | 采购文件的商务需求 | 竞争性谈判响应文件承诺的商务条款 | 偏离说明 |
| 一 | 1 ……2 ……3 ………… | 1 ……2 ……3 ………… | 正偏离（负偏离或无偏离） |
| … | 1 ……2.合同签订日期：3.交货期：4.交货地点：5 …… | 1 ……2.合同签订日期：3.交货期：4.交货地点：5 …… | 正偏离（负偏离或无偏离） |
| 谈判供应商名称（盖章）： |
| 法定代表人或委托代理人（签字）： |

**注：**（1）表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按竞标响应无效处理。

（2）如果采购文件需求为小于或大于某个数值标准时，竞争性谈判响应文件不得直接复制采购文件需求，竞争性谈判响应文件对应内容应当写明商务响应的实际数值，否则按竞标无效处理。

（3）当竞争性谈判响应文件承诺的商务响应低于采购文件要求时，供应商应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假报价。

（4）谈判供应商必须加盖公章并签字，若此表由多页构成的，应逐页加盖谈判供应商公章并由法定代表人或委托代理人签字，无签字、盖公章的竞标无效。

附件五

**服务承诺**

（请结合第三章“项目需求”中的服务内容要求及承诺内容要求自行编写）

附件六

**法定代表人身份证明书**

供 应 商：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性 别：

年 龄： 职 务：

身份证号码：

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人有效的身份证正反面复印件

|  |
| --- |
| 法定代表人身份证正反面复印件 |

供应商：（盖单位公章）

日期： 年 月 日

附注：如法定代表人亲自参加开标会议的，须提供法定代表人身份证明书、法人代表身份证。

**法定代表人授权书**

\_\_\_\_\_\_\_\_(供应商名称)的法定代表人\_\_\_\_\_\_\_\_(姓名、职务)授权\_\_\_\_\_\_\_\_(供应商代表姓名、职务)为本公司的投标人代表，就 (项目名称)投标及相关事务代表本公司处理与之有关的一切事务。

委托期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

本授权书于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

附：法定代表人身份证及被授权人有效身份证正反面复印件

|  |
| --- |
| 法定代表人身份证正反面复印件 |

|  |
| --- |
| 被授权代表身份证正反面复印件 |

被授权人签字： 法定代表人签字：

所在部门职务： 职务：

被授权人身份证号码：

 供应商公章：

日期： 年 月 日

附件七

**声 明**

致：

我单位郑重声明，在参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

法定代表人或委托代理人签名：

 供应商盖章：

 日期： 年 月 日

1. 合同主要条款

 新媒体电商培训项目服务合同

 合同编号：

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照谈判文件规定条款和乙方响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

**第一条 服务项目及内容**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务项目** | **数量** | **服务内容** | **单价** | **总金额** |
| 1 | 新媒体电商直播培训 | 1 | 培育乡镇新媒体电商直播人才。其中:（1）开设2期培训班，每期培训时间为2天，每个培训班招收培训学员不少于50人/班。(2)须在《会展时空》APP上进行直播授课。 |  |  |

2.合同合计金额包括但不限于满足本次竞价全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程（如有）的价格；包含竞价服务、货物、工程的成本、运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训、税费等所有费用。如谈判文件对其另有规定的，从其规定。

**第二条 质量保证**

乙方所提供的服务及服务内容必须与项目培训方案和培训目标承诺相一致。课程设置安排合理实用，理论结合实践，学员易于接受学习；邀请的授课教师具有丰富电商直播授课经验和实践工作经验；根据学员人数搭建直播间；培训期间对学员实行封闭式管理，确保学员安全；通过培训，使学员能够掌握电商直播技能和行业基本素质。

**第三条 权利保证**

1.乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权等知识产权及其他合法权利，且所有权、处分权等没有受到任何限制。

2.没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。乙方的保密义务持续有效，不因为本合同履行终止、解除或者无效而解除。

**第四条 交付和验收**

1.服务期限：所有培训服务需在2023年 月 日前，（如因农忙或疫情等原因造成无法按时完成培训工作的，双方可协商延期完成）。2023年 月 日前提交项目所有成果（如因农忙或疫情等原因造成无法按时完成培训工作的，双方可协商延期完成）。服务地点：南宁市青秀区四镇一区内。

2.乙方应按响应文件的承诺提供相应的服务，并提供所服务内容的相关技术资料。

3.乙方提供不符合响应文件和本合同规定的服务成果，甲方有权拒绝接受。

4.乙方完成服务后应及时书面通知甲方进行验收，甲方应在收到通知后七个工作日内进行验收，逾期不开始验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份。3

5.甲乙双方应按照《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》、双方合同、《一镇一品春风行动—新媒体电商助力三农直播培训项目考核》文件验收。

6.甲方在初步验收或者最终验收过程中如发现乙方提供的服务成果不满足响应文件及本合同规定的，可暂缓向乙方付款，直到乙方及时完善并提交相应的服务成果且经甲方验收合格后，方可办理付款。

7.甲方验收时以书面形式提出异议的，乙方应自收到甲方书面异议后五个工作日内及时予以解决，否则甲方有权不出具服务验收合格单。

**第五条 售后服务及辅导**

1.乙方应按照国家有关法律法规和培训项目服务方案要求为甲方提供相应的售后服务。

2.甲方应提供必要测试条件（如场地、电源、水源等）。

3.乙方负责甲方有关人员的线上辅导。

4.辅导方式：学员微信群线上咨询指导。

**第六条 付款方式**

签订协议后，乙方按合同约定要求完成项目培训任务，项目申请验收合格15个工作日内一次性将全部培训费转账到乙方的指定账户。

乙方指定以下收款账户，账户信息如下：

开户名称：

开户银行：

开户账号：

**第七条 资金使用要求**

培训过程资金使用要符合《广西壮族自治区财政厅关于下达2022年第二批中央农业生产发展资金的通知》桂整合〔2022〕18号文件要求，并接授甲方及相关部门监督。

**第八条 税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

**第九条 违约责任**

1.除不可抗力原因外，乙方没有按照合同规定的时间提供服务的，甲方可要求乙方支付违约金。

2.乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3.甲方如需延期付款，以书面方式通知乙方，付款期限以甲方收到项目方（南宁市经信局）款项资金的五个工作日内完成结算。

**第十条 不可抗力事件处理**

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续九十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**第十一条 合同争议解决**

1.因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2.因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3.诉讼期间，本合同继续履行。

**第十二条 合同生效及其它**

1.合同经双方法定代表人或者授权代表签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附法定代表人授权委托书，格式自拟）。

2.合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

**第十三条 合同的变更、终止与转让**

1.除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。

2.乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

**第十四条 签订本合同依据**

1.培训项目服务方案。

2.响应文件中的其他相关文件。

3.上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

**第十五条** 本合同一式肆份，具有同等法律效力，采购方（政府采购监管部门）一份、项目采购代理机构一份，甲乙双方各一份（可根据需要另增加）。

**第十六条第 合同的生效及其他**

1.本合同自签订之日起甲乙双方签字盖章后生效。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方：（盖章）广西会展时空信息科技有限公司 | 乙方：（盖章） |
| 法定代表人或签约代表（签字）： | 法定代表人或签约代表（签字）： |
| 日期： | 日期： |
|  | 户名：  |
|  | 账号： |
|  | 开户行: |

附件：