**广西会展时空信息科技有限公司**

**竞争性磋商文件**

**项目名称：新媒体电商培训项目**

**采购单位：广西会展时空信息科技有限公司**

**2023年5月**

目 录

[第一章 竞争性磋商公告 1](#_Toc3669)

[第二章 项目服务需求 4](#_Toc27464)

[第三章 供应商须知 14](#_Toc2764)

[第四章 评定成交标准 20](#_Toc29075)

[第五章 响应文件格式 21](#_Toc29687)

[第六章 合同主要条款 30](#_Toc32431)

## 第一章 竞争性磋商公告

拟对新媒体电商培训项目采用竞争性磋商方式进行采购，欢迎符合条件的供应商前来竞标。现将有关事项公告如下：

1. **采购项目名称**

项目名称：新媒体电商培训项目

**二、采购组织类型：**企业自行采购

**三、采购内容**：具体内容详见竞争性磋商文件。

四、**采购预算（含税）：**

人民币拾壹万元整（¥110,000.00）

五、供应商资格：

（一）国内注册（指按国家有关规定要求注册的），提供本次竞争性磋商采购服务，具备法人资格的供应商或其下属分支机构。

（二）诚实守信，近三年内无违法及不良诚信记录。

（三）对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得参与本次招标采购活动。

（四）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动。

（五）本项目不接受联合体竞标。

**六、竞标保证金：无**

**七、竞争性磋商文件的获取：**

（一） 竞争性磋商文件获取时间：2023年5月10日08时00分至2023年5月14 日18时00分。

（二）竞争性磋商文件获取方式：在广西国际博览集团有限公司官方网站（http://www.gxexpogp.cn/）下载。

**八、磋商响应文件递交截止时间和地点：**

磋商响应文件必须以密封形式于2023年5月15日9点前，递交到南宁市青秀区会展路18号会展大厦8层（广西会展时空信息科技有限公司小会议室，联系电话：0771-8028899），逾期送达或未密封将予以拒收（或作无效处理）。

**九、响应文件开启时间、磋商时间及地点：**

2023年5月15日9时30分为开启响应文件及与供应商磋商时间，地点在南宁市青秀区会展路18号会展大厦8层（广西会展时空信息科技有限公司小会议室，联系电话：0771-8028899）。参加竞争性磋商的法定代表人或委托代理人必须持有效证件（法定代表人凭资格证书和身份证，或委托代理人凭法人授权委托书原件和身份证）依时到达指定地点等候当面磋商。

**十、公告期限**

本招标公告期限为自发布之日起3个工作日。

**十一、业务咨询：**

广西会展时空信息科技有限公司

联系人：刘女士 联系电话：19195780275

1. 招标采购单位：广西会展时空信息科技有限公司

地址：广西南宁市青秀区会展路18号会展大厦8楼广西会展时空信息科技有限公司,邮编：530021

**十二、监督与投诉：**

广西国际博览集团有限公司经营管理部

联系人：周女士，联系电话：0771-2212640

地址：南宁市青秀区会展路18号会展大厦11楼，邮编：530000

**十三、网上公告媒体查询：**

广西国际博览集团有限公司官方网（http://www.gxexpogp.cn）

广西会展时空信息科技有限公司

2023年5月10 日

## 

第二章 项目服务需求

**一、项目说明**

为落实自治区市委十三届五次全会暨经济工作会议关于“着力提振消费活力，推动消费加速回暖”的工作要求，提升新型经营主体直播电商操作技能，培养新媒体农业直播电商人才，做好数字农业科技人才和社会化服务支撑，拟定于5月下旬举办新媒体农业直播电商培训班。具体负责培训场所的选址、制定培训课程、邀请接送授课教师、会场安排布置、起草印制培训教材、组织学员报到和培训，负责培训期间学员管理和培训费用预算等相关工作，确保培训如期举办。

1. **培训对象**

青秀区四个镇及仙葫开发区的政府干部、村两委干部、大学生村官、返乡创业人员、退伍军人、电商平台运营人员、各乡镇电商专业技术人员、脱贫致富带头人、农村种养殖能手、新型经营主体、农村待业青年、企业经营者、街道门店个体户、农村电商站点负责人、企业职工以及有志于从事农村电商的创业者。

1. **项目服务需求表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务项目** | **数量** | **单位** | **服务内容及要求** |
| 1 | 新媒体电商培训 | 1 | 项 | **一、培训类型及任务**  2023年主要培训青秀区各乡镇内新媒体电商直播人才共100人，其中，开设2期培训班开展培训，每期培训时间2天，线下培训每期不少于2天，线上服务不少于1个月，每个培训班招收培训学员不少于50人。  **二、培训方式及时间**  （一）培训方式。  采用课堂讲授+现场教学相结合、线上+线下融合、分批分班分组培训方式，累计培训时间4天或≧32个学时（45分钟为1学时）。后续线上跟踪服务指导2次/班。坚持因材施教，鼓励采用参与式教学培训方法，注重新媒体电商实践技能操作与运用。  （二）培训完成时间。  于2023年5月 日前完成培训任务，于2023年5月 日前完成培训台账、学员评价等相关工作，于2023年5月 日前完成项目验收工作。如因农忙或疫情等不可抗拒因素造成无法按时完成培训工作的，双方可协商延期完成。  （三）后续线上跟踪服务时间。  线上跟踪服务要求在1月内完成，即于2023年 月 日前完成后续线上辅导跟踪服务工作。  **三、供应商资质及条件**  成交供应商具有独立法人资格（或在广西市场监管部门登记注册），主营业务为从事教育咨询服务、业务培训、技术服务、信息咨询服务；并同时应具备以下条件：  1.具有3年（含）以上的培训经验；  2.了解广西三农产业发展且注册地为南宁市的培训机构优先，并具有相应的实习实训场所或合作实训基地；  3.供应商具有相应的专职教学管理人员和专兼职新媒体电商经验丰富的培训老师，提供相应的培训资质证书；  4.供应商能够提供配套的讲义资料、教材，具备新媒体电商课程设计和自主研发的优先；  5.具有能够按期规范完成任务的培训组织管理能力和良好的社会声誉。  6.培训课后线上辅导服务不少于一个月，参训学员需要现场指导的能够及时到现场做好售后服务工作。  7.两年内经营异常或受到行政处罚等不良记录或往年完成项目质量不好的机构，不得承担培训任务。  **四、供应商培训师资**  新媒体电商直播培训机构师资应具有较强的理论知识、专业技能和实践经验，且具有良好的品行、职业道德和教学能力等。优先选用了解广西区内乡村发展的新媒体电商培训运营服务团队，包括新媒体电商培训讲师、技术实操讲师、助教指导老师等类型。培训讲师应当为具有相关专业授课背景或专业特长；技术实操讲师应为具备相应新媒体电商技术理论和实践能力以及实操经验的老师或社会机构（企业）专家、各类新媒体电商经营与社会服务主体专业技术人员或专业人士；助教指导老师应具备相应职业技能证书或相应的培训实践经验。  **五、供应商培训教材**  为了加强质量把关，确保高质量教材进入新媒体电商培训课堂，供应商应在采购方指导下选择规范、优秀、实用的新媒体电商培训教材，或可按培训需求和培训内容编写适合当地经济发展的实用培训教材（资料）。培训教材符合广西三农本地发展特征和乡村资源优势，适用广西三农人员的学习特点且图文并茂、通俗易懂和学员阅读。  **六、供应商相关工作要求**  （一）编制培训工作实施方案。  （二）制定培训教学课程安排和开班计划。  （三）制定规范明了的培训学员手册等培训资料。  （四）建立师资库，聘请有实践经验丰富的讲师授课，确保培训质量。  （五）每班安排至少1名带班老师实施班级管理，负责培训组织管理和2名助教指导老师，监督学员出勤签到，维护课堂纪律，反馈相关信息等。  （六）建立完善的培训班管理制度，做好学员在培训学习期间的组织管理、安全教育及防范工作。  （七）负责提供规范、优秀、实用的培训教材，保证参训学员人手1册，并提供学员必备的学习用品。  （八）负责做好培训组织活动（学员授课、实训、训后服务等）中的安全防范工作。  （九）建立培训阶段及训后服务工作相关档案（包含但不限以下资料）：培训台账、学员资料、教学资料、授课课件、培训记录、培训工作总结。并将以上资料纸质或电子档案移交给采购方。  **八、项目验收**  以《新媒体电商助力三农直播培训项目考核验收方案》的各项指标要求为依据，由采购方组织专家组对项目进行考核验收，从培训组织管理、任务完成、培训内容、档案建设、培训效果等方面进行考核验收。培训项目完成之日起10天内须提供给采购方完整培训项目验收材料、积极配合采购方做好验收工作。  **九、培训学员补助有关要求**  培训期间，供应商须为参训学员安排合理的午餐伙食和交通补贴，及给予每位学员购买保险。  （一）培训学员午餐伙食补助。供应商应为学员提供简便午餐，统一安排就餐每餐伙食标准20元/人，如学员自行解决伙食的，则不再发放学员伙食补助，由学员自理解决。  （二）供应商须付给学员交通补助50元/人/天。如在村、镇一级办班，学员自行解决交通问题，培训活动时间以外的交通安全问题由学员自己承担。如学员需到青秀区外实习实训观摩学习，培训机构协调安排车辆和食宿，费用由学员自理。 |
| **商务条款（不满足商务要求的竞标无效）** | | | | |
| 2 | 合同签订期 | 自成交通知书发出之日起 5个工作日内 | | |
| 3 | 服务期 | 自合同签订之日起至2023 年 5 月底 | | |
| 4 | 提交服务成果地点 | 南宁市 | | |
| 5 | 售后服务要求 | 处理问题响应时间：接到采购人处理问题通知后24小时内到达采购人指定现场。 | | |
| 6 | 其他要求 | 1.报价包含以下部分：包括但不限于满足本次竞价全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程（如有）的价格；包含竞价服务、货物、工程的成本、运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训、人员交通、税费等所有费用。  2.付款方式：签订协议后，乙方按合同约定要求完成项目培训任务，项目申请验收合格15个工作日内一次性将全部培训费转账到乙方的指定账户。 | | |

## 第三章 供应商须知

供应商须知前附表

**注：**磋商文件请磋商供应商认真阅读，任何遗漏或疏忽都有可能导致无效标书或废标。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 说明与要求 |
| 1 | **项目名称** | 新媒体电商培训项目 |
| 2 | **培训地点** | 采购方指定地点 |
| 3 | **服务期限** | 自合同签订之日起至2023 年 5 月底 |
| 4 | **服务现场** | 采购方指定 |
| 5 | **方案** | 投标文件中提供培训方案 |
| 6 | **磋商供应商资格** | 1. 国内注册（指按国家有关规定要求注册的），提供本次竞争性磋商采购服务，具备法人资格的供应商或其下属分支机构。  2.诚实守信，近三年内无违法及不良诚信记录。  3.对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得参与本次招标采购活动。  4.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动。  5.本项目不接受联合体竞标。 |
|  | **项目预算** | 11万元 |
| 7 | **竞标报价** | 供应商必须就所投项目的全部内容作完整唯一报价，漏项报价的或有选择的或有条件的报价，其竞标将视为无效。 |
| 4 | **磋商响应文件** | 商务文件和资格证明文件合并装订，正本1份，副本2份；技术文件单独装订，正本1份，副本2份；  响应文件密封方式：响应文件盖章，纸质版装入响应文件袋（箱）中密封投递。 |
| 5 | **竞标有效期** | 自竞标截止之日起至采购合同签订之日止。   1. 未成交的响应文件竞标有效期内均应保持有效。 2. 成交供应商的响应文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。 |
| 6 | **响应文件接收时间、地点** | 2023年5月15 日9时00分前  地址：南宁市青秀区会展路18号会展大厦8层（广西会展时空信息科技有限公司小会议室，邮编：530000） |
| 7 | **响应文件开启时间、磋商时间及地点** | 详见第一章竞争性磋商公告 |
| 8 | **评标方法** | 综合评分办法 |
| 10 | **特别要求** | 1. 本磋商采购文件中描述供应商的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用供应商法定主体行为名称制作的印章，除本磋商采购文件有特殊规定外，供应商的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章等其它形式印章均不能代替公章。 2. 本磋商采购文件中描述供应商的“签字”是指供应商的法定代表人或被授权人亲自在磋商采购文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为，私章、签字章、印鉴、影印等其它形式均不能代替亲笔签字。 |

供应商须知

1. **总　则**

1.项目说明

1.l项目名称：新媒体电商培训项目

1.2服务地点：采购方指定地点

1.3采购方式：根据项目实际据实结算

1.4质量标准：合格

2. 定义

2.1“采购人”是指：广西会展时空信息科技有限公司

2.2“采购代理机构”：无

2.3“供应商”是指响应本文件要求，参加磋商的法人或者其他组织。如果该供应商在本次磋商中成交，即成为“成交供应商”。

2.4“货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.5“服务”是指除货物和工程以外的其他采购对象。

2.6“响应文件”是指：供应商根据本文件要求，编制包含报价、技术和服务等所有内容的响应文件。

2.7★本项目不接受联合体投标，投标人以联合体形式参加投标的，投标无效。

3. 供应商的基本条件：见“供应商须知前附表”。

3.1 联合体投标

3.2本项目明确不接受联合体形式投标的，本磋商采购文件所有相关联合体要求及格式文件均不适用。供应商以联合体形式参加投标的，竞标无效。

4. 磋商费用

4.1 供应商应自行承担所有与编写和提交响应文件有关的费用，不论磋商结果如何，采购人在任何情况下无义务和责任承担此类费用。

**二、竞争性磋商响应文件的编制**

2.1竞争性磋商响应文件编制基本要求

2.1.1磋商供应商对竞争性磋商响应文件的编制应按要求装订和封装。

2.1.2磋商供应商提交的竞争性磋商响应文件以及磋商供应商与就有关磋商的所有来往函电均应使用中文。磋商供应商提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释竞争性磋商响应文件时以翻译文本为主。

2.1.3磋商供应商应认真阅读、并充分理解本文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容），承诺并履行本文件中各项条款规定及要求。

2.1.4竞争性磋商响应文件必须按本文件的全部内容，包括所有的补充通知及附件进行编制。

2.1.5如因磋商供应商只填写和提供了本文件要求的部分内容和附件，而给评审造成困难，其可能导致的结果和责任由磋商供应商自行承担。

2.1.6竞争性磋商响应文件的组成

竞争性磋商响应文件应分为商务文件、资格证明文件和技术文件三个部分组成，商务文件和资格证明文件合并编制，技术文件单独编制。

2.1.6.1商务文件

（1）磋商书（详见附件1）；**（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）**

（2）报价表（详见附件2）；**（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）**

（3）优惠条件（如有）；

（4）商务响应偏离情况说明表；（详见附件3）

（5）供应商认为必要提供的相关证明材料；

2.1.6.2资格证明文件

（1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件（如营业执照或事业单位法人证书或执业许可证等），自然人的身份证复印件（**必须提供，否则响应文件按无效响应处理）**

（2）法定代表人（负责人）身份证明书及法定代表人（负责人）有效身份证正反面复印件（详见附件4）；**（除自然人竞标外必须提供，否则响应文件按无效响应处理）**

（3）法定代表人（负责人）授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件（详见附件5）；**（委托时必须提供，否则响应文件按无效响应处理）**

（4）廉洁承诺书；（详见附件6）；**（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）**

（5）供应商认为必要提供的声明及文件资料；（详见附件7）

2.1.6.3技术文件

1. 服务响应表；（详见附件8）**（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）**

（2）服务承诺书；（详见附件9）

（3）培训方案；（详见附件10）

（4）培训授课人员一览表（格式自拟）；

（5）其他；

2.1.7 计量单位

除技术要求中另有规定外，本文件所要求使用的计量单位均应采用国家法定计量单位。

**三、磋商报价要求**

3.1磋商供应商须按照本文件所列项目内容报价，本文件未列明的细项，磋商供应商可根据会务执行实际情况列入报价清单，如结算时未发生的将不予以计算。

**四、竞争性磋商响应文件的份数、封装和递交**

响应文件的份数：商务文件和资格证明文件合并装订，正本1份，副本2份；技术文件单独装订，正本1份，副本2份。

响应文件密封方式：响应文件盖，纸质版装入响应文件袋（箱）中密封投递。

4.1磋商响应文件的份数和封装

4.1.1磋商供应商应将竞争性磋商响应文件递交广西会展时空信息科技有限公司。

4.1.2竞争性磋商响应文件的外层包封上应写明：

(1) 竞争性磋商项目名称；

(2) 磋商供应商名称；

(3) 供应商地址；

(4) 开标时才能开启。

4.2竞争性磋商响应文件的递交

所有竞争性磋商响应文件应于“第一章 磋商邀请函”中规定的时间递交广西会展时空信息科技有限公司。

4.3迟交的竞争性磋商响应文件

采购单位将拒绝或原封退回在其规定的递交竞争性磋商响应文件截止时间之后收到的任何竞争性磋商响应文件。

**五、磋商与评标**

5.1投标文件属下列情况之一的，应当在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：

(1) 未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的；

(2) 联合体投标未附联合体各方共同投标协议的；

(3) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。投标文件属下列情况之一的，应当在资格性、符合性检查时按照无效投标处理。 5.2开标采购单位按第一章“竞争性磋商邀请书”中约定的磋商时间及地点组织参与磋商的供应商召开开标会议，对本次磋商事项进行简要说明，并当众拆封磋商响应文件，审查磋商供应商的相关资质。

5.3 磋商采购单位成立磋商小组，按磋商供应商的签到顺序与单一磋商供应商分别就符合论坛执行等内容进行磋商。

磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供磋商供应商的技术资料、价格和其他信息。

采购单位对磋商过程和重要磋商内容进行记录，磋商双方在磋商结果上签字确认。

**六、确定成交磋商供应商办法**

6.1采购单位磋商小组根据符合执行项目综合评分法确定成交磋商供应商，并将评标结果按采购单位的审批流程报批。

6.2采购单位在评标结果批复后向参与磋商的磋商供应商发送评标结果告知函。

**七、签订合同**

**7.1成交通知**

7.1.1采购单位在三个工作日内将竞标结果报告中推荐的排名第一的成交候选供应商确定为成交供应商。

7.1.2采购单位在网页上发布成交公告。

7.1.3采购单位无义务向未成交的供应商解释未成交原因和退还响应文件。

**7.2合同授予标准**

合同将授予被确定为实质上响应采购方需求，具备履行合同能力，成交结果报告中推荐的排名第一的成交候选供应商。

**7.3签订合同**

7.3.1成交供应商应及时与采购方签订合同。

7.3.2成交供应商因不可抗力或者自身原因不能履行合同的，采购方可以与排名第二的成交候选供应商签订合同，以此类推。

**采购项目合同验收书（格式）**

根据采购项目（采购合同编号：­ ）的约定，我单位对（ 项目名称 ）采购项目中标（或成交）供应商（ 公司名称 ）提供的货物（或项目、服务）进行了验收，验收情况如下：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 验收方式： | | □自行验收 □委托验收 | | | | |
| 序号 | 名 称 | 货物型号规格、标准及配置等  （或服务内容、标准） | | | 数量 | 金 额 |
|  |  |  | | |  |  |
|  |  |  | | |  |  |
|  |  |  | | |  |  |
| 合 计 | | | | |  |  |
| 合计大写金额： 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元 | | | | | | |
| 实际供货（服务）日期 |  | | 合同交货（服务）验收日期 |  | | |
|  |  | |  |  | | |
| 验收具体内容 | （应按采购合同、采购文件、投标响应文件及验收方案等进行验收；并核对中标或者成交供应商在服务等方面是否违反合同约定或服务规范要求、提供的质量保证证明材料是否齐全、是否达到合同约定等。可附件) | | | | | |
| 验收小组意见 | 验收结论性意见： | | | | | |
| 有异议的意见和说明理由：  签字： | | | | | |
| 验收小组成员签字： | | | | | | |
| 监督人员或其他相关人员签字：  或受邀机构的意见（盖章）： | | | | | | |
| 中标或者成交供应商负责人签字或盖章：  联系电话： 年 月 日 | | | 采购方或受托机构的意见（盖章）：  联系电话： 年 月 日 | | | |

备注：本报告单一式2份（采购单位1份、供应商1份）。

第四章 评定成交标准

一、磋商小组以竞争性磋商采购文件为依据，对磋商响应文件进行评审，对竞标人的报价文件、技术文件及商务文件等三部分内容按百分制打分。(评审时，对于带有主观因素的评分，由各评委进行评价、打分，不允许讨论。)

二、评分细则:(按四舍五入取至小数点后二位)

（一）价格分…………………………………………………………20分

1.对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予6%的价格扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价=竞标报价x(1-6%);(以竞标人按第五章“竞标文件格式”要求提供的《报价表》和《中小企业声明函》为评分依据)

2.对大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体，且联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，给予2%的价格扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价=竞标报价x(1-2%)(以竞标人按第五章“竞标文件格式’要求提供的《报价表》、《中小企业声明函》和《联合体协议书》为评分依据)

3.竞标产品提供企业按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[201468号)认定为监狱企业的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。(以竞标人按第五章“竞标文件格式”要求提供的《报价表》和由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件为评分依据。

4.竞标产品提供企业按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库(2017)141号)认定为残疾人福利性单位的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的，并提交残疾人证及在本企业缴纳社保证明。

(以竞标人按第五章“竞标文件格式”要求提供的《报价表》和《残疾人福利性单位声明函》为评分依据)

5.除上述情况外，评标价=竞标报价;

6.价格分计算公式:

有效竞标人最低评审磋商报价(金额)

某有效竞标人价格分 = ×20分

某有效竞标人评审磋商报价(金额)

（二）技术分 …………………………………………………………35分

1.项目理解(满分12分)

1)不提供项目理解内容的得0分

2)对本项目内容的理解内容一般，不熟悉业务流程得4分;

3)对本项目内容的理解内容良好，熟悉业务流程得8分;

4)全面理解项目需求，熟悉业务流程和规范，能对现状进行分析和理解得12分。

2.实施方案(满分12分)

1)不提供实施方案得0分;

2)提供的实施方案方案基本满足采购文件要求得4分;

3)提供的实施方案方案满足采购文件要求得8分;

4)提供的实施方案方案较好满足采购文件要求，方案完整、合理、科学，针对性强得 12 分。

3.管理方案(满分11分)

1)不提供管理方案的得0分;

2)提供的项目实施管理方案基本满足采购文件要求得3分;

3)提供的项目实施管理方案比较科学、合理、方案比较完善，综合实力较强得5分;

4)提供的项目实施管理方案科学、合理、方案完善，综合实力强大得11分。

（三）商务分………………………………………………………45分

1.竞标人连续5年以上(含5年)具有教育培训经验(以提供培训协议为准)的得9分，连续3年以上(含3年)具有教育培训经验(以提供培训协议为准)的得5分，连续2年以上(含2年)具有教育培训经验(以提供培训协议为准)的得2分，满分9分。

2.竞标人具有政府培训项目经验，每提供一份合同复印件(指政府部门培训项目)得5分，满分10分。

3.竞标人具备本地化的服务能力，注册地在南宁市内或在南宁市内设有服务机构（提供服务机构地点、服务联系人、联系方式证明材料）的得3分，能够具备新媒体电商直播课程研发设计和讲义教材资料 (提供讲义证明材料)的得3分，缺项不得分，满分6分。

4.项目负责人:获得过政府机构组织的电商直播活动奖项的，具有省级人社厅颁发的专项职业能力证书或创业培训师资证书 (竞标时提供相关有效证明材料复印件，缺项不得分)每有1个得5分，满分10分。

5.项目组成员中（不包含项目负责人）:具有新媒体电商直播职业能力证书的，具有专业的把控项目风险或在培训服务过程中能给与学员提供法律咨询的(竞标时提供法律工作经验或提供法律职业资格证书有效证明材料复印件，缺项不得分)每有1个得5分，满分10 分。

6.竞标人在截标日前一年内在政府采购活动中存在违约违规情形的(政部门书面认定材料为评分依据)，每次扣除0.5 分，最高扣分1分。

7.竞标人在截标日前一年内有列入《信用中国》网站(www.creditchina.gov.cn)守信红名单的(以《信用中国》网站的信用查询页面打印文件作为评分依据)，每次加0.5 分，最高加1分。

## 第五章 响应文件格式

**响应文件**

(封面）

采购项目名称：新媒体电商培训

（供应商名称）

年 月 日

附件1

**磋商函格式**

广西会展时空信息科技有限公司：

依据贵方 项目的磋商邀请，我方（姓名和职务）经正式授权并代表磋商供应商（磋商供应商名称、地址）提交下述竞争性磋商响应文件正本1份；副本2份。

竞争性磋商响应文件包含：

1. 商务文件及资格证明文件；

2. 技术文件；

在此，授权代表宣布同意如下：

1. 将按竞争性磋商文件的约定履行合同责任和义务；

2. 已详细审查全部竞争性磋商文件；我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力；

3. 同意提供按照贵方可能要求的与本次项目磋商有关的一切数据或资料；

4. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

电话/传真： 电子函件：

日期： 年 月 日

法定代表人（负责人）或授权代表签字：

磋商供应商名称（签章）：

开户银行：

帐号/行号：

附件2

**报 价 表**

采购项目名称:新媒体电商培训

报价表参见第二章 项目服务需求表

供应商（公章）：

法定代表人或委托代理人签字：

日 期：

附件3

**商务响应偏离情况说明表**

请逐条对应本项目采购文件第三章“服务需求一览表”中的商务要求，详细填写相应的具体内容。“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项号 | 采购文件的商务需求 | 竞争性磋商响应文件承诺的商务条款 | 偏离说明 |
| 一 | 1 ……  2 ……  3 ……  …… | 1 ……  2 ……  3 ……  …… | 正偏离（负偏离或无偏离） |
| … | 1 ……  2.合同签订日期：  3.交货期：  4.交货地点：  5 …… | 1 ……  2.合同签订日期：  3.交货期：  4.交货地点：  5 …… | 正偏离（负偏离或无偏离） |
| 磋商供应商名称（盖章）： | | | |
| 法定代表人或委托代理人（签字）： | | | |

**注：**（1）表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按竞标响应无效处理。

（2）如果采购文件需求为小于或大于某个数值标准时，竞争性磋商响应文件不得直接复制采购文件需求，竞争性磋商响应文件对应内容应当写明商务响应的实际数值，否则按竞标无效处理。

（3）当竞争性磋商响应文件承诺的商务响应低于采购文件要求时，供应商应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假报价。

（4）磋商供应商必须加盖公章并签字，若此表由多页构成的，应逐页加盖磋商供应商公章并由法定代表人或委托代理人签字，无签字、盖公章的竞标无效。

附件4

**法定代表人（负责人）证明书**

供应商名称：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名：性 别：

年 龄：职 务：

身份证号码：

系（供应商名称）的法定代表人（负责人）。

特此证明。

附件：法定代表人（负责人）有效身份证正反面复印件

供应商（盖公章）：

年月日

注：1.自然人竞标的无需提供，联合体竞标的只需牵头人出具。

2.供应商为其他组织或自然人时，本竞争性磋商文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本竞争性磋商文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。

附件5

**法定代表人（负责人）授权委托书格式**

兹授权 同志为我方参加 项目竞标代理人，其代理权限为：

代理期限从 年 月 日至 年 月 日止

委托单位： （单位公章）

法定代表人（负责人）： （签字或盖章）

签发日期： 年 月 日

|  |
| --- |
| 粘贴被授权人身份证（复印件） |

附：1、代理人工作单位： 职务：

身份证号码： 性别：

年龄：

2、委托人营业执照号码：

地址： 单位性质：

注册资金： 经营范围：

说明：

1、法定代表人（负责人）授权委托书所签发的代理期限必须涵盖代理人所有签字为有效的时间。

2、委托书内容填写要明确，文字要工整清楚，涂改无效。

3、委托书不得转借、转让，不得买卖。

代理人根据授权范围，以委托单位的名义签订合同，并将此委托书提交给对方作为合同附件。

附件6

**廉洁承诺书**

广西会展时空信息科技有限公司：

为积极配合贵公司进行的项目招标工作，有效遏制不公平竞争和违规违纪问题的发生，确保招标工作的公平、公正、公开，我们特向贵公司承诺如下事项：

1.自觉遵守国家法律法规及贵单位有关廉政建设制度。

2.不使用不正当手段妨碍、排挤其它投标单位或串通投标。

3.按照招标文件规定的方式进行投标，不隐瞒本单位投标资质的真实情况，投标资质符合规定；保证不会以其他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标。

4.不将主体、关键性工作进行分包（包括贴牌生产、转包等）。

5.不以任何方式向招标人员或者评标成员赠送礼品、礼金及有价证券；不宴请或邀请招标方的任何人参加高档娱乐消费、旅游等活动；不以任何形式报销招标方的任何人以及亲友的各种票据及费用；不进行可能影响招标公平、公正的任何活动。

6.不向贵公司涉及招标的部门及个人支付好处费、介绍费；购置或提供通讯工具、交通工具、电脑等。

7.一旦发现相关人员在招标过程中有索要财物等不廉洁行为，坚决予以抵制，并及时向贵公司纪检监察部举报（举报电话：0771-2212021）。

8.我方自愿将本承诺书作为投标文件及合同的附件，具有同等的法律效力。

9.若违反上述承诺或违反有关法律法规及贵公司有关规定，我方自愿永久放弃参与贵公司的所有业务往来，并承担贵公司制度规定的一切法律责任。

10.本承诺书自签署之日起生效。

投标单位（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代理人（签名）：

日期： 年 月 日

附件7

**供应商认为必要提供的声明及文件资料**

**（格式自拟）**

**三、技术文件**

附件8

**服务响应表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项号 | 项目服务名称 | 项目服务竞标要求 | **项目服务响应内容** | 偏离情况 |
| 1 |  |  |  | 偏离情况 |
| 2 |  |  |  | 偏离情况 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

供应商盖公章：

法定代表人（负责人）或委托代理人签字：

日期：

**注：**

**根据第二章 项目服务要求的项目服务内容填写：**

1、项目服务响应内容与竞标要求相同的为无偏离，项目服务响应内容高于竞标要求的为正偏离，低于竞标要求的为负偏离。

2、供应商应根据自身情况对照采购文件文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

附件9

**服务承诺书格式**

（由供应商根据项目要求、评定成交的标准及自身情况自行编写）

供应商盖公章：

法定代表人（负责人）或委托代理人签字：

日期：

附件10

**培训方案**

（由供应商根据项目要求、评定成交的标准及自身情况自行编写）

1. **合同主要条款**

新媒体电商培训项目服务合同

合同编号：

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照磋商文件规定条款和乙方响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

**第一条 服务项目及内容**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务项目** | **数量** | **服务内容** | | **单价** | **总金额** |
| 1 | 新媒体电商直播培训 | 1 | | **一、培训类型及任务**  2023年主要培训青秀区各乡镇内新媒体电商直播人才共100人，其中，开设2期培训班开展培训，每期培训时间2天，线下培训每期不少于2天，线上服务不少于1个月，每个培训班招收培训学员不少于50人。  **二、培训方式及时间**  （一）培训方式。  采用课堂讲授+现场教学相结合、线上+线下融合、分批分班分组培训方式，累计培训时间4天或≧32个学时（45分钟为1学时）。后续线上跟踪服务指导2次/班。坚持因材施教，鼓励采用参与式教学培训方法，注重新媒体电商实践技能操作与运用。  （二）培训完成时间。  于2023年5月 日前完成培训任务，于2023年5月 日前完成培训台账、学员评价等相关工作，于2023年5月 日前完成项目验收工作。如因农忙或疫情等不可抗拒因素造成无法按时完成培训工作的，双方可协商延期完成。  （三）后续线上跟踪服务时间。  线上跟踪服务要求在1月内完成，即于2023年 月 日前完成后续线上辅导跟踪服务工作。  **三、供应商资质及条件**  成交供应商具有独立法人资格（或在广西市场监管部门登记注册），主营业务为从事教育咨询服务、业务培训、技术服务、信息咨询服务；并同时应具备以下条件：  1.具有3年（含）以上的培训经验；  2.了解广西三农产业发展且注册地为南宁市的培训机构优先，并具有相应的实习实训场所或合作实训基地；  3.供应商具有相应的专职教学管理人员和专兼职新媒体电商经验丰富的培训老师，提供相应的培训资质证书；  4.供应商能够提供配套的讲义资料、教材，具备新媒体电商课程设计和自主研发的优先；  5.具有能够按期规范完成任务的培训组织管理能力和良好的社会声誉。  6.培训课后线上辅导服务不少于一个月，参训学员需要现场指导的能够及时到现场做好售后服务工作。  7.两年内经营异常或受到行政处罚等不良记录或往年完成项目质量不好的机构，不得承担培训任务。  **四、供应商培训师资**  新媒体电商直播培训机构师资应具有较强的理论知识、专业技能和实践经验，且具有良好的品行、职业道德和教学能力等。优先选用了解广西区内乡村发展的新媒体电商培训运营服务团队，包括新媒体电商培训讲师、技术实操讲师、助教指导老师等类型。培训讲师应当为具有相关专业授课背景或专业特长；技术实操讲师应为具备相应新媒体电商技术理论和实践能力以及实操经验的老师或社会机构（企业）专家、各类新媒体电商经营与社会服务主体专业技术人员或专业人士；助教指导老师应具备相应职业技能证书或相应的培训实践经验。  **五、供应商培训教材**  为了加强质量把关，确保高质量教材进入新媒体电商培训课堂，供应商应在采购方指导下选择规范、优秀、实用的新媒体电商培训教材，或可按培训需求和培训内容编写适合当地经济发展的实用培训教材（资料）。培训教材符合广西三农本地发展特征和乡村资源优势，适用广西三农人员的学习特点且图文并茂、通俗易懂和学员阅读。  **六、供应商相关工作要求**  （一）编制培训工作实施方案。  （二）制定培训教学课程安排和开班计划。  （三）制定规范明了的培训学员手册等培训资料。  （四）建立师资库，聘请有实践经验丰富的讲师授课，确保培训质量。  （五）每班安排至少1名带班老师实施班级管理，负责培训组织管理和2名助教指导老师，监督学员出勤签到，维护课堂纪律，反馈相关信息等。  （六）建立完善的培训班管理制度，做好学员在培训学习期间的组织管理、安全教育及防范工作。  （七）负责提供规范、优秀、实用的培训教材，保证参训学员人手1册，并提供学员必备的学习用品。  （八）负责做好培训组织活动（学员授课、实训、训后服务等）中的安全防范工作。  （九）建立培训阶段及训后服务工作相关档案（包含但不限以下资料）：培训台账、学员资料、教学资料、授课课件、培训记录、培训工作总结。并将以上资料纸质或电子档案移交给采购方。  **八、项目验收**  以《新媒体电商助力三农直播培训项目考核验收方案》的各项指标要求为依据，由采购方组织专家组对项目进行考核验收，从培训组织管理、任务完成、培训内容、档案建设、培训效果等方面进行考核验收。培训项目完成之日起10天内须提供给采购方完整培训项目验收材料、积极配合采购方做好验收工作。  **九、培训学员补助有关要求**  培训期间，供应商须为参训学员安排合理的午餐伙食和交通补贴，及给予每位学员购买保险。  （一）培训学员午餐伙食补助。供应商应为学员提供简便午餐，统一安排就餐每餐伙食标准20元/人，如学员自行解决伙食的，则不再发放学员伙食补助，由学员自理解决。  （二）供应商须付给学员交通补助50元/人/天。如在村、镇一级办班，学员自行解决交通问题，培训活动时间以外的交通安全问题由学员自己承担。如学员需到青秀区外实习实训观摩学习，培训机构协调安排车辆和食宿，费用由学员自理。  。 |  |  |

2.合同合计金额包括但不限于满足本次竞价全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程（如有）的价格；包含竞价服务、货物、工程的成本、运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训、税费等所有费用。如磋商文件对其另有规定的，从其规定。

**第二条 质量保证**

乙方所提供的服务及服务内容必须与项目培训方案和培训目标承诺相一致。课程设置安排合理实用，理论结合实践，学员易于接受学习；邀请的授课教师具有丰富电商直播授课经验和实践工作经验；根据学员人数搭建直播间；培训期间对学员实行封闭式管理，确保学员安全；通过培训，使学员能够掌握电商直播技能和行业基本素质。

**第三条 权利保证**

1.乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权等知识产权及其他合法权利，且所有权、处分权等没有受到任何限制。

2.没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。乙方的保密义务持续有效，不因为本合同履行终止、解除或者无效而解除。

**第四条 交付和验收**

1.服务期限：所有培训服务需在2023年 月 日前，（如因农忙或疫情等原因造成无法按时完成培训工作的，双方可协商延期完成）。2023年 月 日前提交项目所有成果（如因农忙或疫情等原因造成无法按时完成培训工作的，双方可协商延期完成）。服务地点：南宁市青秀区四镇一区内。

2.乙方应按响应文件的承诺提供相应的服务，并提供所服务内容的相关技术资料。

3.乙方提供不符合响应文件和本合同规定的服务成果，甲方有权拒绝接受。

4.乙方完成服务后应及时书面通知甲方进行验收，甲方应在收到通知后七个工作日内进行验收，逾期不开始验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份。3

5.甲乙双方应按照《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》、双方合同、《新媒体电商助力三农直播培训项目考核》文件验收。

6.甲方在初步验收或者最终验收过程中如发现乙方提供的服务成果不满足响应文件及本合同规定的，可暂缓向乙方付款，直到乙方及时完善并提交相应的服务成果且经甲方验收合格后，方可办理付款。

7.甲方验收时以书面形式提出异议的，乙方应自收到甲方书面异议后五个工作日内及时予以解决，否则甲方有权不出具服务验收合格单。

**第五条 售后服务及辅导**

1.乙方应按照国家有关法律法规和培训项目服务方案要求为甲方提供相应的售后服务。

2.甲方应提供必要测试条件（如场地、电源、水源等）。

3.乙方负责甲方有关人员的线上辅导。

4.辅导方式：学员微信群线上咨询指导。

**第六条 付款方式**

签订协议后，乙方按合同约定要求完成项目培训任务，项目申请验收合格15个工作日内一次性将全部培训费转账到乙方的指定账户。

乙方指定以下收款账户，账户信息如下：

开户名称：

开户银行：

开户账号：

**第七条 税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

**第八条 违约责任**

1.除不可抗力原因外，乙方没有按照合同规定的时间提供服务的，甲方可要求乙方支付违约金。

2.乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3.甲方如需延期付款，以书面方式通知乙方，付款期限以甲方收到项目方（南宁市经信局）款项资金的五个工作日内完成结算。

**第九条 不可抗力事件处理**

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续九十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**第十条 合同争议解决**

1.因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2.因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3.诉讼期间，本合同继续履行。

**第十一条 合同生效及其它**

1.合同经双方法定代表人或者授权代表签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附法定代表人授权委托书，格式自拟）。

2.合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

**第十二条 合同的变更、终止与转让**

1.除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。

2.乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

**第十三条 签订本合同依据**

1.培训项目服务方案。

2.响应文件中的其他相关文件。

3.上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

**第十四条** 本合同一式肆份，具有同等法律效力，采购方（政府采购监管部门）一份、项目采购代理机构一份，甲乙双方各一份（可根据需要另增加）。

**第十五条第 合同的生效及其他**

1.本合同自签订之日起甲乙双方签字盖章后生效。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方：（盖章）广西会展时空信息科技有限公司 | 乙方：（盖章） |
| 法定代表人  或签约代表（签字）： | 法定代表人  或签约代表（签字）： |
| 日期： | 日期： |
|  | 户名： |
|  | 账号： |
|  | 开户行: |

附件：