竞争性磋商文件

项目名称：新媒体代运营项目

采购单位：广西东博国际经贸投资有限公司

2025年6月

目 录

[第一章 竞争性磋商公告 3](#_Toc7022)

[第二章 竞标人须知前附表 6](#_Toc10244)

[第三章 采购项目需求 13](#_Toc26606)

[第四章 评审方法 13](#_Toc8672)

[第五章 磋商响应文件格式 18](#_Toc18156)

[第六章 合同主要条款 28](#_Toc24399)

# 第一章 竞争性磋商公告

新媒体代运营项目磋商公告

广西东博国际经贸投资有限公司拟对新媒体代运营项目采购，现将有关事项公告如下：

**一、采购项目名称**

项目名称：新媒体代运营项目

**二、采购组织形式：企业自行采购**

**三、采购项目及内容需求：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | 数量 | 项目最高限价（元） |
| 1 | 新媒体代运营服务，具体内容详见《竞争性磋商文件》 | 1 | 180000 |
| 说明 | 竞标人投标报价和总价均不能超过以上最高限价，否则投标无效。 | | |

**四、竞标人资格：**

1.国内注册（指按国家有关规定要求注册的），营业执照经营范围包含 “新媒体运营”或“广告设计”“广告制作” 等相关类目，具备独立法人资格的竞标人。

2.诚实守信，近三年内不良记录，无重大负面舆情、数据造假等行为被行政处罚，未被 “信用中国” 列入 “黑名单”。

3.本项目的特定资格要求：

（1）承诺并保证，中选确认前不得透露任何经贸中心认为的保密信息，不得以任何形式关联经贸中心进行未经授权的商业宣传，账号归属权归经贸中心所有，不可私自导入客户信息。

（2）具备新媒体平台投放经验，且具备服务政府机构、经贸组织、涉外企业、大型国企、央企、事业单位、大型企业、个人 IP 打造的至少 3 个成功案例（需提供合同证明或账号后台数据）。

4.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同竞标人，不得参加同一合同项下的采购活动。

5.对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单竞标人，不得参与本次采购活动。

**五、竞争性磋商文件的获取：**

获取竞争性磋商文件时间：2025年6月26日 至2025年6月30日18:00前在广西国际博览集团有限公司官方网站（<https://www.gxexpogp.cn/>）。

**六、磋商响应文件递交截止时间和地点：**

磋商响应文件必须以密封形式于2025年7月1日9:00前，递交到（广西南宁市良庆区平乐大道 10 号商务街 4 号楼213会议室，联系电话：0771-8060364），逾期送达或未密封将予以拒收。

**七、磋商时间及地点**：本次磋商将于2025年7月1日9:00 在（广西南宁市良庆区平乐大道 10 号商务街 4 号楼213会议室）进行。参加磋商的法定代表人或委托代理人必须持证件（法定代表人凭身份证原件或委托代理人凭法人授权委托书原件和身份证原件）依时到达指定地点等候磋商。

**八、公告期限
：**自本公告发布之日起 3 个工作日。

**九、业务咨询
：**

广西东博国际经贸投资有限公司

联系人：严经理

联系电话：13768279500

地址：广西南宁市良庆区平乐大道 10 号商务街 4 号楼，邮编：530200

**十、监督与投诉
：**

广西国际博览集团有限公司经营管理部（安全生产部）

联系人：刘女士

联系电话：0771-2212522

**十一、网上公告媒体查询
：**

广西国际博览集团有限公司官方网站（<https://www.gxexpogp.cn/>）

广西东博国际经贸投资有限公司

2025年6月

# 第二章 竞标人须知前附表

**竞标人须知前附表**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内 容 |
| 1 | 项目名称：中国—东盟经贸中心新媒体代运营项目  竞标内容：详见本标书第三章采购项目需求 |
| 2 | 竞标人资格： 1. 国内注册（指按国家有关规定要求注册的），经营范围满足本项目采购服务内容要求或资质，具备法人资格的竞标人； 2. 诚实守信，近五年内在经营活动中无违法及不良诚信记录，无重大负面舆情； 3. 本项目的特定资格要求： （1）具有广告经营许可证、互联网信息服务资质（如 ICP 备案）等相关行业资质（营业执照经营范围包含 “新媒体运营”或“广告设计”“广告制作” 等相关类目）； （2）拟派项目负责人须具备 2 年及以上自媒体代运营项目管理经验，具备新媒体平台投放经验，且服务政府机构、经贸组织、涉外企业、大型国企、央企、事业单位、大型企业、个人IP打造的至少 3 个成功案例（需提供合同证明或账号后台数据）；  （3）为本项目单独设立专业运营团队，在职人数人数不得低于5人，团队组成包括项目总监、编导、摄像、剪辑、文案等专业人员； 4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同竞标人，不得参加同一合同项下的采购活动； 5. 对在“信用中国” 网站 ([www.creditchina.gov.cn](https://www.creditchina.gov.cn/" \t "https://www.doubao.com/chat/_blank))、中国政府采购网 ([www.ccgp.gov.cn](https://www.ccgp.gov.cn/" \t "https://www.doubao.com/chat/_blank)) 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单供应商，不得参与本次采购活动。 |
| 3 | 报价：竞标人须就《项目采购需求资料表》中所有采购服务内容作完整报价。  最高限价（人民币）：壹拾捌万元整（￥180000.00），最后报价超过限价的为无效竞标。 |
| 4 | 磋商响应文件：正本一份；副本二份。 |
| 5 | 磋商响应文件递交截止时间：2025年 7 月 1 日上午 9 时 00 分整。  地址：广西南宁市良庆区平乐大道10号商务街4号楼213会议室。 |
| 6 | 磋商响应文件有效期：响应文件递交截止日期后3天。 |
| 7 | 磋商时间：2025年 7 月 1 日上午9 时 00 分  磋商地点：广西南宁市良庆区平乐大道10号商务街4号楼213会议室。 |

**竞标人须知**

**一、总　则**

1. 适用范围

1.1 项目名称：新媒体代运营项目

本文件仅适用于本文件中所叙述的新媒体代运营服务类竞争性磋商采购项目。

2. 定义

2.1“采购人”是指：广西东博国际经贸投资有限公司。

2.2“竞标人”是指响应本文件要求，参加磋商的法人或者其他组织。如果该竞标人在本次磋商中成交,即成为“成交供应商”。

2.3“货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.4“服务”是指除货物和工程以外的其他采购对象。

2.5“竞争性磋商响应文件”是指：竞标人根据本文件要求，编制包含报价、技术和服务等所有内容的文件。

3. 竞标人的基本条件

3.1 竞标人资格：

3.1.1. 国内注册（指按国家有关规定要求注册的），营业执照经营范围包含 “新媒体运营”或“广告设计” “广告制作”等相关类目，具备独立法人资格的竞标人；

3.1.2. 诚实守信，近三年内无违法违规记录，无重大负面舆情，未因虚假宣传、数据造假等行为被行政处罚，未被 “信用中国” 列入 “黑名单”；

3.1.3. 本项目的特定资格要求：

（1）承诺并保证，中选确认前不得透露任何经贸中心认为的保密信息，不得以任何形式关联经贸中心进行未经授权的商业宣传，账号归属权归经贸中心所有，不可私自导入客户信息。

（2）具备新媒体平台投放经验，且具备服务政府机构、经贸组织、涉外企业、大型国企、央企、事业单位、大型企业、个人 IP 打造的至少 3 个成功案例（需提供合同证明或账号后台数据）；

3.1.4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同竞标人，不得参加同一合同项下的采购活动；

3.1.5. 对在 “信用中国” 网站 ([www.creditchina.gov.cn](https://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网 ([www.ccgp.gov.cn](https://www.ccgp.gov.cn)) 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单竞标人，不得参与本次采购活动；

3.1.6. 本项目不接受联合体投标；

详见 “竞标人须知前附表”。

4. 竞争性磋商公告、磋商文件的修改

4.1 竞争性磋商公告发布媒体：广西国际博览集团有限公司官方网站<https://www.gxexpogp.cn/>

4.2 竞争性磋商采购文件的澄清和修改：

4.2.1竞标人应认真审核《采购项目需求》中的技术参数、配置及要求，如发现表中技术参数、配置有误或要求不合理的，竞标人必须在规定的时间前要求澄清，否则，由此产生的后果由竞标人负责。

4.2.2任何要求澄清采购文件的竞标人，均应在竞标截止日期两日前的正常工作时间通知采购人，同时认定其他澄清方式为无效，采购人将予以答复。

4.2.3采购人可视具体情况，延长竞标截止时间和开标时间。采购人至少在磋商文件要求提交响应文件的截止时间前，将变更时间通知所有磋商文件收受人，并在广西国际博览集团有限公司官方网站https://www.gxexpogp.cn/上发布变更公告。

**二、竞争性磋商响应文件的编制**

5. 竞争性磋商响应文件编制基本要求

5.1竞标人对竞争性磋商响应文件的编制应按要求装订和封装。

5.2竞标人提交的竞争性磋商响应文件以及竞标人与采购人就有关磋商的所有来往函电均应使用中文。竞标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释竞争性磋商响应文件时以翻译文本为主。

5.3竞标人应认真阅读、并充分理解本文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容），承诺并履行本文件中各项条款规定及要求。对竞争性磋商文件的实质性要求和条件作出响应是指竞标人必须对竞争性磋必须满足的技术参数要求、商务条款及其他内容等实质性要求和条件**作出满足或者优于原要求和条件的承诺**。

5.4竞争性磋商响应文件必须按本文件的全部内容，包括所有的补充通知及附件进行编制。

5.5如因竞标人只填写和提供了本文件要求的部分内容和附件，而给评审造成困难，其可能导致的结果和责任由竞标人自行承担。

5.6竞争性磋商响应文件由价格文件和商务技术文件两个部分组成。

5.6.1价格文件

1）**报价表**；（附件二）**（必须提供，同时由法定代表人或委托代理人签名并加盖单位公章，否则磋商响应无效）**

5.6.2 商务技术文件（应该有的必须提供，如未提供，磋商小组有权拒绝其竞争性磋商响应文件）

1）**磋商函；**（附件一）（**必须提供，同时由法定代表人或委托代理人签名并加盖单位公章，否则磋商响应无效**）

2）**服务方案（根据竞争性磋商采购文件中的要求或评分细则内容要求提供，需包含新媒体运营策略、内容创作计划、推广方案、数据分析等内容）**（附件三）；**（必须提供，同时由法定代表人或委托代理人签名并加盖单位公章，否则磋商响应无效）**

3**）商务、技术响应、偏离情况说明表**（附件四）；（**必须提供，同时由法定代表人或委托代理人签名并加盖单位公章，否则磋商响应无效）**

4）**法定代表人授权书原件及委托代理人身份证复印件（委托代理时必须提供；法人亲自参加时请提供法人身份证）**（附件五）；

5）竞标人有效的 **“法人营业执照”** 复印件（加盖单位公章）；**（必须提供）**

6）竞标人类似服务的业绩竞标人同类项目实施情况一览表（加盖单位公章，需体现新媒体代运营相关业绩）；

7）其他特殊资质证明；

8）竞标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料；

**9）项目实施人员一览表（必须提供，需明确新媒体运营团队成员的职责和专业背景）；**

10）新媒体代运营相关的服务计划，如账号运营周期、内容发布频率等；

11）竞标人拥有检测设施的情况和现状（如有与新媒体数据分析相关的工具或平台可进行说明）；

12）技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施（需围绕新媒体代运营服务展开，如账号维护、数据反馈、培训方案等）；

13）竞标人承诺给予招标人的各种优惠条件，包括售后服务、备品备件、专用耗材等方面的优惠（结合新媒体代运营服务，如赠送额外的推广服务等）；

14）竞标人对本项目的合理化建议和改进措施（针对新媒体代运营提出创新性想法）；

15）本竞争性磋商文件要求提供的其他资料和需要说明的问题。

6. 计量单位

6.1除技术要求中另有规定外，本文件所要求使用的计量单位均应采用国家法定计量单位。

**三、报价要求**

7.1 对于本文件中未列明，而竞标人认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。

7.2 成交供应商负责本项目的新媒体代运营服务全部工作。

7.3 竞标人应在报价表上标明单价和总价。大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。除上述原因以外，如果因竞标人原因引起的报价失误，并在磋商时被接受，其后果由竞标人自负。

7.4 竞标人须就新媒体代运营服务所有内容作完整唯一报价。

**四、竞争性磋商响应文件的份数、封装和递交**

8. 竞争性磋商响应文件的份数和封装

8.1竞标人应将响应文件正、副本分别装订成册，在每个文本封面上标明项目名称、项目编号、磋商竞标人名称等内容，并在每个文本封面上标明“正本”或“副本”字样。竞标人应将正、副本响应文件（**正本一份、副本二份**）装入响应文件袋中加以密封，并在每一封贴处密封签章（公章、密封章、法定代表人或其委托代理人签字四种方式之一均可）。

8.2竞争性磋商响应文件的信封上应写明：

1）竞争性磋商项目编号；

2）竞争性磋商项目名称；

3）磋商竞标人名称。

9. 竞争性磋商响应文件的递交

9.1 所有竞争性磋商的响应文件应于 2025 年 7 月 1日 9:00 前递交到广西南宁市良庆区平乐大道 10 号商务街 4 号楼 213 会议室。

9.2 竞争性磋商响应文件从递交截止日期后 60 天内有效。

10. 迟交的竞争性磋商响应文件

10.1采购人将拒绝或原封退回在其规定的递交竞争性磋商响应文件截止时间之后收到的任何竞争性磋商响应文件。

1. **响应文件评审程序**

磋商小组由采购人代表共3人以上单数组成。

11.1实质审查

（1）磋商小组审查竞争性磋商响应文件的实质性内容是否符合竞争性磋商文件的实质性要求。

（2）磋商小组在对竞争性磋商响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求竞标人对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。竞标人的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

磋商小组要求竞标人澄清、说明或者更正响应文件以书面形式作出。竞标人的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

未实质性响应磋商文件的响应文件按无效处理，磋商小组应当告知有关竞标人。

11.2磋商

磋商时间及地点：详见本须知前附表第7项规定。

（1）磋商小组所有成员应当集中与单一竞标人分别进行磋商，并给予所有参加磋商的竞标人平等的磋商机会。

（2）磋商小组根据与竞标人磋商情况不可质性变动的内容，须经采购人确认。

（4）磋商评审在严格保密的情况下进行，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他竞标人的技术资料、价格和其他信息。采购人对磋商过程和重要磋商内容进行记录，磋商双方在记录上签字确认。

11.3最后报价

11.3.1磋商小组只要求商务评审和技术（服务）评审合格的磋商竞标人在规定的时间内进行最后报价。磋商小组按最后报价从低到高排序，推荐成交候选人顺序，形成磋商报告。原则上参加采购的竞标人不得少于3家。

11.3.2磋商采购文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由磋商竞标人提供最终解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐至少3家以上磋商竞标人的解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

11.3.3最后报价是磋商竞标人磋商响应文件的有效组成部分。

11.4**在评标过程中出现法律法规和磋商采购文件均没有明确规定的情形时，由磋商小组现场协商解决，协商不一致的，由全体磋商小组投票表决，以得票率二分之一以上磋商小组成员的意见为准。**

11.5特别说明：

（1）出现下列情形之一的；当报价相同时，评标价相同时，依次按技术指标高优先、质量保证期长优先、处理问题响应时间短优先的顺序排列,评标价相同且前述指标均相同时，由磋商小组各成员对评标价相同的竞标人当场投票表决，得票多者优先；按前述程序仍无法确定竞标人排名顺序的，由评审委员会抽签决定。多家竞标人参加同一项目或同一分标的竞标时，如其中两家或两家以上竞标人的法定代表人为同一人或相互之间存在投资关系且达到控股的，应当按一个竞标人认定。

（2）竞标人竞标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。

（3）竞标人应仔细阅读磋商采购文件的所有内容，按照磋商采购文件的要求提交响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

（4）竞标人在竞标活动中提供任何虚假材料，其竞标无效，并报有关部门查处；中标后发现的，成交竞标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法竞标人的行政与刑事责任。

**六、确定成交供应商办法及结果公告**

12.1磋商小组将按总得分由高到低排列中标候选竞标人顺序（总得分相同时，依次按投标报价低优先、运营策略合理优先、成功案例质量佳优先顺序排列），并依照次序确定中标竞标人。

12.2采购人应当评标后10个工作日内确定成交供应商。

12.3采购人应当在确定成交供应商后向成交供应商发出成交通知书，并在广西国际博览集团有限公司官网上公告成交结果。

**七、签订合同**

13.1成交供应商在收到成交通知书后，应按成交通知书中规定的时间、地点与采购人签订合同。

13.2成交供应商不按成交通知书规定签订合同，采购人可以按本项目确定成交供应商办法确定其他竞标人作为成交供应商并签订采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

13.3成交供应商因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，采购人可以与成交供应商之后排名第一的成交候选竞标人签订采购合同，以此类推。

**第三章 采购项目需求**

一、采购项目类别：服务类

二、说明：

1.本项目需求一览表中内容如与第六章“合同条款及格式”相关条款不一致的，以本表为准。

2.本表未明确的技术要求和规范，按国家、行业的相关标准执行。

3.磋商小组认为竞标人的报价明显低于其他通过符合性审查竞标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；竞标人不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效竞标处理。

三、采购项目需求一览表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、采购清单及技术参数 | | | | |
| 序 号 | 标的名称 | 数量及  单位 | | 服务内容及技术需求 |
| 1 | 中国—东盟经贸中心新媒体代运营项目 | 1 项 | | 1. 运营平台：抖音、快手、短视频、小红书、Bilibili。 2. 品牌曝光：服务期内全平台累计曝光量≥200 万。 3. 粉丝增长：有效粉丝量≥1.2 万人。   4、口播类视频制作：主播需有经贸知识与表达力，保证视频音画效果，依主题策划与布置场景，按审核修改初稿。  5、AI + 混剪类视频制作：用 AI 和混剪技术，契合品牌目标选素材音乐，确保版权合规，沟通处理修改意见，保证内容合规无侵权。  6、定期开展直播培训活动，安排专业讲师定制课程，含策划、技巧内容，线上或线下授课，沟通审核方案，培训后评估反馈。  7、办理新媒体矩阵账号认证，准备材料跟进进度，保管材料并提前续期。  8、制定投流策略，优选投放渠道、时间及形式，监测分析效果并依数据调整。 |
| 二、商务要求 | | | | |
| 采购上限阶 | | | 人民币大写：壹拾捌万元整，¥180000.00。磋商报价超采购上限价的，磋商无效。 | |
| 磋商报价 | | | 本项目磋商报价必须包含但不限于以下费用：  1.完成采购人指定服务内容的基本费用(包含但不限于施工、劳务、管理、协调、验收等费用)；  2.完成项目所需的全部人工费用(包含但不限于工作人员的交通费、住宿  费、伙食补助费)； | |
|  | | | 3.其他费用(包括但不限于知识产权、技术支持、售后服务等费用)，必要的保险费用和各项税费等一切完成本项目服务所需要的费用。  (注： 以上，磋商竞标人应充分考虑项目实施期间的各类风险系数进行报价，否则，采购人将不予支付竞标人没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。)  4.为了确保采购质量和维护公平的竞争，确保竞标人正常履行合同，采购人不接受竞标人的恶意低价竞争。磋商小组认为磋商竞标人的报价明显低于其他通过资格、符合性审查磋商竞标人的报价，有可能影响服务成果质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，包括但不限于为完成项目的人员数量及其工作时间、项目人员的工资支出以及项目实施过程中可能涉及的其他费用等，磋商竞标人不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。 | |
| 合同履行期限 | | | 自合同签订之日起，至2025年12月31日。 | |
| 合同签订期 | | | 自成交通知书发出之日起5个日历日内。 | |
| 质量要求 | | | 涉及国家、行业及地方标准或者其他标准、规范的， 应执行相应的标准、规范；无标准、规范的须通过采购单位审核验收。 | |
| 交货时间和地点 | | | 采购人指定。 | |
| 支付方式 | | | 付款方式以合同最终签订版本为准 | |

|  |  |
| --- | --- |
| 验收的相关注意事项 | 1.成交竞标人应按采购文件规定的服务内容、技术要求、质量标准向采购人提供无瑕疵的服务成果；成交人对提交的最终服务成果质量负责。  2.项目验收时由采购人对照采购文件、成交竞标人的响应文件等相应内容及要求全面核对检验，如不符合采购文件的服务内容及要求，或者提供虚假承诺的，按相关规定综止合同及进行违约处理，成交供应商承担所有责任和费用，造成采购人利益损失的还须赔偿，且采购人保留进一步追究责任的权利。  3.成交供应商在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；成交后发现的，成交供应商须双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法磋商竞标人的行政与刑事责任。  4.采购项目进行验收时，采购人根据实际情况可邀请第三方机构参与验收，参与验收第三方机构的意见作为验收的参考资料一并存档；所产生的费用由成交供应商承担，采购人不承担产生的任何费用。  5.由采购人组成验收小组对本项目服务成果进行验收。未通过验收的，成交竞标人必须根据验收小组的意见和建议，在规定的时间内进行修改、补充和完善。成交人无正当理由拒不改正的，视为违约，并按相关约定处理。  6.验收过程中，如产生费用由成交供应商承担。 |
| 其他说明 | 1.保密要求：成交竞标人对项目数据采集、数据成果文件的内容涉及保密要求的，应进行严格保密，如有泄露，采购人有权追究法律责任，并要求成交竞标人承担经济损失。  2.分包：本项目不允许分包。 |

**第四章 评审方法**

（一）竞争性磋商小组构成：本采购项目的竞争性磋商小组由代表共3人单数构成。

（二）评标依据：竞争性磋商小组将以竞争性磋商采购文件、磋商响应文件为评标依据，对竞标人的投标报价、方案、业绩与资历等方面内容按百分制打分。其中价格分 30 分，方案分 30 分，业绩与资历分35分，增值服务分5分。

（三）计分办法（按四舍五入取至小数点后两位）：

（四）评分细则：

**1．价格分…………………………………………………………………………………30分**

取进入评审的效投标报价的算术平均值作为评标基准价，当投标人有效投标总报价等于评标基准价时得满分30分，每高于评标基准价1%扣0.2分，每低于评标基准价1%个百分点扣0.1分，采用内插法计算，四舍五入，保留两位小数。

**2．方案分…………………………………………………………………………………30分**

**（1）内容策划（满分10分）：​**

一档：对经贸中心宣传内容有独特创意，能结合目标受众特点制定丰富、多样且符合平台调性的内容规划得7-10分；​

二档：内容规划较合理，但创新性不足得4 -6分；​

三档：内容规划不合理，缺乏针对性得0 -3分；

**（2）运营策略（满分10分）：​**

一档：制定的运营策略全面、可行，涵盖视频制作、投放时间、投流计划、粉丝互动等方面，且有详细执行步骤得7-10分；​

二档：运营策略基本可行，但不够完善得4 -6分；​

三档：运营策略不可行，缺乏关键环节得0 -3分；​

**（3）风险应对（5 分）**：​

一档：对可能出现的舆情风险、数据安全风险等有清晰的分析，并制定了切实有效的应对措施得3-5分；​

二档：有风险分析和应对措施，但不够全面得 1-2分；​

三档：未提及风险应对机制得0分​

**（4）复盘机制（5分）：**​

一档：复盘机制科学合理，能定期对运营方向、流量、曝光度、负面反馈等进行有效复盘，并根据复盘结果提出优化方案得 3-5 分；​

二档：复盘机制基本合理，但优化方案不够具体得 1 - 2 分；​

三档：复盘机制不合理或未提及得 0 分

**3．业绩与资历分…………………………………………………………………………35分**

**（1）案例数量（满分5 分）**：

每提供 1 个服务政府机构、国央企、经贸组织、涉外企业、大型国、央企、事业单位、大型企业、个人 IP 的案例（需提供合同或个人IP后台数据报告佐证），每一个案例得1分，满分5分。

1. **团队配置（满分10 分）:**

团队人员配置≥5人，包含项目总监、编导、摄像、剪辑、文案专业人员，人员为公司正式员工（提交社保缴纳名单或证明），具备2年以上相关工作经验（附简历）。以上条件每满足1人得2分，满分10分。

1. **案例质量（满分20分）:**

**1.单条短视频曝光量**

一档：单条短视频曝光量≥1500万，得10分；

二挡：单条短视频曝光量≥1000万，得6分；

三挡：单条短视频曝光量≥500万，得3分；

**2.经济转换率**

一档：单场直播GMV≥100万元，得10分；

二挡：单场直播GMV≥50万元，得6分；

三挡：单场直播GMV≥20万元，得3分；

**4.增值服务分………………………………………………………………………………5分**

列举有助于采购人项目提升粉丝量、曝光度的相关方案，采购人根据增值服务的可行性进行及科学

性评估，给予0-5分。

（五）总得分＝1＋2＋3+4

（六）中标标准：磋商小组将按总得分由高到低排列中标候选竞标人顺序（总得分相同时，依次按投标报价低优先、方案分高优先的顺序排列），并依照次序确定中标竞标人。

（七）特别说明

磋商小组认为竞标人的报价明显低于其他通过符合性审查竞标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；竞标人能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效竞标处理。

# 

# 第五章 磋商响应文件格式

竞争性磋商响应文件（封面）

采购项目名称：

（竞标人名称）

年 月 日

**目 录**

1.磋商函-------------------------------------------------------------（页码）

2.报价表--------------------------------------------------

3.服务方案--------------------------------------------------

4.商务、技术响应、偏离情况说明表---------------------------------------------

5.法定代表人授权书原件及委托代理人身份证复印件-------------------------------

6.竞标人有效的“法人营业执照”副本内页复印件------------------------------

7.竞标人类似服务的业绩竞标人同类项目实施情况一览表-------------------------------------

8.其他特殊资质证明------------------------------

9.竞标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料------------------------------

10.项目实施人员一览表-------------------------

11.本竞争性磋商文件要求提供的其他资料和需要说明的问题---------

附件一

磋商函

广西东博国际经贸投资有限公司：

依据贵方（项目名称）项目采购的磋商邀请，我方（姓名和职务）经正式授权并代表竞标人（磋商竞标人名称、地址）提交下述竞争性磋商响应文件正本一份和副本 二 份。

1.磋商报价表；

2.服务（技术设计）方案

3.商务、技术响应、偏离情况说明表；

4.按竞争性磋商文件竞标人须知和技术规格要求提供的有关文件；

5.资格证明文件；

在此，授权代表宣布同意如下：

1.将按竞争性磋商文件的约定履行合同责任和义务；

2.已详细审查全部竞争性磋商文件，包括（补遗文件）（如有）；我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力；

3.同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料；

4.与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

电话/传真： 电子函件：

日期： 年 月 日

竞标人或法定代表人授权代表签字：

竞标人名称（签章）：

开户银行： 帐号/行号：

附件二

磋商报价表

单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **（一）基础服务费用** | | | | | | |
| **服务项目** | | **服务内容说明** | **单价 （元/条）** | **数量 （条）** | **小计** | **备注** |
| **视频内容制作** | **口播类视频** | （竞标人根据自身制作视频创作方式，主要素材、主题、风格、展现方式、预期效果进行说明） |  |  | 0 | 描述如何确保质量、效果 |
| **AI+混剪类视频** | （竞标人根据自身制作视频创作方式，主要素材、主题、风格、展现方式、预期效果进行说明） |  |  | 0 | 同上 |
| **工具费用** | **即梦** | （介绍工具） |  |  | 0 | 同上 |
| **可灵** | （介绍工具） |  |  | 0 | 同上 |
| **DeepSeek** | （介绍工具） |  |  | 0 | 同上 |
| **豆包** | （介绍工具） |  |  | 0 | 同上 |
| **直播培训** | **直播培训指导服务** | （介绍工具） |  |  | 0 | 同上 |
| **认证费用** | | 负责办理账号认证手续，准备材料、提交申请、跟进审核进度，确保认证顺利完成 |  |  | 0 | 同上 |
| **基础服务费用合计（含税）：** | | | | | |  |
| **（二）浮动费用（投流费用）** | | | | | | |
| **服务项目** | | **服务内容说明** | **单价 （元/次）** | **数量 （次）** | **小计** | **备注** |
| **投流费用** | | 制定详细投流策略，选择合适投放渠道、时间和形式，实时监测和分析投流效果，根据数据反馈调整策略 |  |  |  |  |
| **浮动费用合计（含税）：** | | | | | |  |
| **服务费用合计（含税）：（一）+（二）** | | | **Xxx** | | | |
| **增值服务：** | | | | | | |

法定代表人或法定代表人授权代表（签字）:

竞标人名称（签章）：

报价时间： 年 月 日

附件三

3.服务方案（根据竞争性磋商采购文件中的要求或评分细则内容要求提供）

采购项目名称:

法定代表人或法定代表人授权代表签字：

年 月 日

附件四

商务、技术响应、偏离情况说明表

采购项目名称:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **商务部分** | | | | | |
| 序号 | 事项 | 竞争性磋商文件要求 | 竞争性磋商响应文件具体响应 | 响应/偏离 | 说明 |
| 1 |  |  |  | 响应 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| … | … | … | … | … | … |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **技术部分** | | | | | |
| 序号 | 名称 | 竞争性磋商文件要求  （技术参数需求及服务要求） | 竞争性磋商响应文件的具体技术参数响应 | 响应/偏离 | 说明 |
| 1 |  |  |  | 无偏离 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| … | … | … | … | … | … |

说明：1.应写明竞争性磋商响应文件对商务与技术要求的响应和偏离情况；

2.应对照竞争性磋商文件“第三章 采购项目需求”，逐条说明所提供货物和服务已对竞争性磋商文件的技术规格做出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的响应和偏离。特别对有具体参数要求的指标，竞标人必须提供所供设备的具体参数值。如果仅注明“符合”、“满足”或简单复制竞争性磋商文件要求，将导致磋商被拒绝。

法定代表人或法定代表人授权代表签字:

年 月 日

附件五

法定代表人授权书

广西东博国际经贸投资有限公司：

兹授权 同志为我公司参加贵单位组织的（项目名称）竞争性磋商采购活动的竞标代表人，全权代表我公司处理在该项目活动中的一切事宜。代理期限从 年 月 日起至 年 月 日止。

授权单位（签章）：

法定代表人（签字或盖章）：

被授权代表（签字）：

签发日期： 年 月 日

附：代理人工作单位：

职务： 性别：

身份证号码：

|  |
| --- |
| 粘贴被授权人身份证（正、反两面复印件） |

附件六

其他文件

6.竞标人有效的“**法人营业执照**”副本内页复印件（必须加盖单位公章）；**（必须提供）**

7.竞标人类似服务的业绩竞标人同类项目实施情况一览表（必须加盖单位公章）；

竞标人同类项目实施情况一览表格式：

**（附：采购合同或账号数据截图，并加盖单位公章）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购单位名称 | 服务项目名称 | 采购  数量 | 单价 | 合同  金额  （万元） | 合同/账号运营截图 | 采购单位联系人及  联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

法定代表人（负责人或自然人）或其授权代表签字：

竞标人公章：

年 月 日

8.其他特殊资质证明；

9.竞标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料；

10.项目实施人员一览表**（必须提供）**；

项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 职务 | 专业技术资格 | 证书编号 | 参加本单位  工作时间 | 劳动合同编号 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

法定代表人或被授权人签名：

竞标人盖公章： 日 期：

11.本竞争性磋商文件要求提供的其他资料和需要说明的问题；

**（以上附件可根据竞争性磋商文件要求必须提供的资料排序，其余资料酌情提供，且证明材料均需加盖单位公章，否则不予以作为评分依据）**

# 合同主要条款

# **（合同以最终签订版本为准）**